

朝陽科技大學
107學年度第1學期教學大綱

當期課號	1454	中文科名	策略行銷
授課教師	陳信帆	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

1. 介紹商業策略與市場管理的基本概念。2. 具備策略分析與策略內容及其執行等之能力。3. 扮演在市場導向策略與績效角色時所具備之態度。4. 執行效率性的市場導向策略，使擁有並持續其競爭優勢。

1. 進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
2. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
3. 掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理

This course is designed to help students to achieve the following objectives: 1. the introduction to the basic concept of business strategy and market management 2. to have the ability to analysis and conduct strategies 3. to have a professional attitude for market-oriented strategies and performance 4. to carry out efficient market-oriented strategies and sustain the competitive advantage

每週授課主題

- 第01週：策略行銷理論架構 I
- 第02週：管理外顯單位效益成本的行銷策略
- 第03週：管理資訊搜尋成本的行銷策略
- 第04週：放假
- 第05週：管理道德危機成本的行銷策略
- 第06週：管理專屬陷入成本的行銷策略
- 第07週：影響市場上四大成本高低的主要因素 I
- 第08週：影響市場上四大成本高低的主要因素 II
- 第09週：期中考
- 第10週：策略行銷分析架構分析 I
- 第11週：策略行銷分析架構分析 II
- 第12週：策略行銷分析架構分析 III
- 第13週：常見行銷爭議問題 I
- 第14週：常見行銷爭議問題 II
- 第15週：行銷與公司策略 I
- 第16週：行銷與公司策略 II
- 第17週：期末報告 I
- 第18週：期末報告 II

成績及評量方式

- 上課活動/練習：30%
- 出席：30%
- 期中考：20%
- 期末考：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1. 策略行銷分析 邱志聖 智勝 2014 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hfchen/>

E-Mail : hfchen@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期二,第3~4節,地點:L-707;

星期四,第3~4節,地點:L-707;

分機:4815

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。