

朝陽科技大學  
107學年度第1學期教學大綱

當期課號	1452	中文科名	價格決策分析
授課教師	李冠穎	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

#### 本課程培養學生下列知識：

建立正確的定價概念，教導學習者能夠獲得學理上的專長及運用價格策略的能力，成為高明的定價者。

1. 進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
2. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
3. 人際互動
4. 溝通表達

Set up correct pricing concept, ability to teach the specialty that learners can be studied the science and application price strategy, person who becomes power pricer.

#### 每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：第一章 零售概論
- 第03週：第二章 零售商定價型態
- 第04週：第三章 多重通路定價
- 第05週：第四章 零售市場定價策略
- 第06週：第六章 零售立地與定價策略
- 第07週：第七章 零售位址與定價策略
- 第08週：第七章 零售位址與定價策略
- 第09週：期中考
- 第10週：案例分享與實作
- 第11週：案例分享與實作
- 第12週：案例分享與實作
- 第13週：案例分享與實作
- 第14週：案例分享與實作
- 第15週：第十四章 零售訂價
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考

#### 成績及評量方式

- 期末考：25%
- 期中考：25%
- 口頭報告：30%
- 學習態度：10%
- 平時作業及出席：10%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

1. 價格定價相關自編教材(自製教材)

#### 參考資料

書名：零售管理 作者：許英傑/ 黃淑姿 出版年(西元)： 出版社：前程文化

#### 建議先修課程

- 1.

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kylee/>  
E-Mail：kylee@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期一,第5~6節,地點:R-243;

星期三,第2~3節,地點:R-243;

分機:7813、7813

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。