

朝陽科技大學
107學年度第1學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 1449 | 中文科名 | 行銷與流通實務專題(一) |
| 授課教師 | 李冠穎 | 開課單位 | 行銷與流通管理系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| | | 開課班級 | 日間部四年制3年級 A班 |
| 修習別 | 專業必修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

1. 學習行銷與流通管理實務之知識。2. 培養學生行銷與流通管理實務之能力。3. 建立解決實務問題時之專業態度。4. 激發學生對實務的熱情與潛力。

1. 溝通表達
2. 人際互動
3. 團隊合作
4. 問題解決
5. 執行各類行銷研究作業，並進行分析與建議

The objectives of this course are: 1. to study the knowledge of practical marketing and distribution management 2. to develop the practical abilities for marketing and distribution management 3. to develop the professional attitude for solving practical problems 4. to encourage student's interests and potential for practical business situation

每週授課主題

- 第01週：依各專題指導老師訂定
- 第02週：依各專題指導老師訂定
- 第03週：依各專題指導老師訂定
- 第04週：依各專題指導老師訂定
- 第05週：依各專題指導老師訂定
- 第06週：依各專題指導老師訂定
- 第07週：依各專題指導老師訂定
- 第08週：依各專題指導老師訂定
- 第09週：依各專題指導老師訂定
- 第10週：依各專題指導老師訂定
- 第11週：依各專題指導老師訂定
- 第12週：依各專題指導老師訂定
- 第13週：依各專題指導老師訂定
- 第14週：依各專題指導老師訂定
- 第15週：依各專題指導老師訂定
- 第16週：依各專題指導老師訂定
- 第17週：依各專題指導老師訂定
- 第18週：依各專題指導老師訂定

成績及評量方式

- 專題計畫書：50%
- 平時作業及出席：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1. 依各專題指導老師訂定 依各專題指導老師訂定 依各專題指導老師訂定 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hwangmh/>
E-Mail：hwangmh@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期二,第B~C節,地點:R-230;

星期四,第5~6節,地點:R-230;

分機:7813、7813

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。