

朝陽科技大學  
107學年度第1學期教學大綱

當期課號	1442	中文科名	零售管理
授課教師	陳文國	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程主要借鏡他國經驗，學習台灣零售業的經營環境、現況及未來發展，讓學生得以實際學習零售管理理論與經營模式，提升學生理論知識與實務模擬經驗的學習效果。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 3.規劃及執行商品通路策略
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

The objective of this course is to learn managerial environment, current conditions and future development of the Taiwan retailing industry. That can let the student learn to retail management theories and business model physically, and learn by the individual case study of the entity and the virtual management.

**每週授課主題**

- 第01週：課程簡介、零售概論
- 第02週：零售概論
- 第03週：雙十節放假一次
- 第04週：多通路零售
- 第05週：零售市場策略
- 第06週：財務策略
- 第07週：零售立地
- 第08週：零售位址
- 第09週：進度簡報
- 第10週：人力資源
- 第11週：資訊系統與供應鏈管理
- 第12週：顧客關係管理
- 第13週：管理商品規劃流程
- 第14週：商品採購
- 第15週：零售訂價
- 第16週：Omni-channeling marketing
- 第17週：期末報告簡報
- 第18週：期末報告簡報

**成績及評量方式**

- 出席率：10%  
課程表現：10%  
期中考(口頭報告)：20%  
期末報告：60%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.零售管理1. 許英傑、黃慧玲華泰文化2015第九版(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wkchen/>

E-Mail：[wkchen@cyut.edu.tw](mailto:wkchen@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期四,第2~3節,地點:T2-816.1;

星期五,第2~3節,地點:T2-816.1;

分機:7070、7070、7818

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。