

朝陽科技大學
107學年度第1學期教學大綱

當期課號	1373	中文科名	運動產品管理實務
授課教師	陳祺富	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

藉由課程教授商品銷售管理理論與實務系統表單操作填寫，讓學生學習進銷存間之關係與如何有效控管庫存商品，進而擬定庫存行銷策略。

- 1.了解銷售管理基本理論
- 2.了解商品庫存管理理論與實務操作
- 3.學習商品庫存行銷策略
- 4.實務企劃撰寫

Combining the theories introduction and practical operation to learn the stock management, marketing planning and the project designing.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹：消費者行為導論
- 第02週：消費者購買決策(1)
- 第03週：消費者購買決策(2)
- 第04週：消費者動機與涉入程度
- 第05週：消費者知覺
- 第06週：消費者學習
- 第07週：消費者態度
- 第08週：影響消費者的心理因素
- 第09週：期中考
- 第10週：購買情境的營造
- 第11週：文化與次文化
- 第12週：參考團體與意見領袖
- 第13週：家庭
- 第14週：個案研討(1)
- 第15週：個案研討(2)
- 第16週：期末專題報告
- 第17週：期末專題報告
- 第18週：學期檢討及互評

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期末分組報告：30%
- 課程出席率：20%
- 課堂參與討論：10%
- 組員相互評分：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.消費者行為：洞察生活、掌握行銷3/e曾光華前程文化2016(教科書)
- 2.自編教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：無
E-Mail：chifu1119@gmail.com
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。