

朝陽科技大學
107學年度第1學期教學大綱

當期課號	1204	中文科名	行銷管理
授課教師	□鈺城	開課單位	保險金融管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

透過本課程的學習，增進同學對行銷的認識，對未來無論是就業或創業有所助益。課程內容涵蓋行銷基本概念，行銷環境，顧客購買行為，行銷策略，行銷組合決策等部分，並輔以個案討論，在討論互動中提高學習興趣與效果。

1. 透過本課程的學習，增進同學對行銷的認識，並輔以個案討論
2. 讓學生能應用行銷管理知識於現實生活中
3. 使學生在討論互動中提高學習興趣與效果
4. 對未來無論是就業或創業有所助

This course provides a conceptual framework for marketing management. It is hoped that students can utilize the useful marketing concepts on their works through the study. Students also can gain some marketing experience with case study.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：第1章 21世紀的行銷
- 第03週：第2章 發展行銷策略與計畫
- 第04週：第5章 創造顧客價值、顧客滿意與顧客忠誠
- 第05週：第6章 分析消費市場
- 第06週：第7章 分析工業產品市場
- 第07週：第8章 確認市場區隔與目標市場
- 第08週：第9章 建立強勢品牌 第10章 設定品牌定位
- 第09週：期中考
- 第10週：第11章 應付競爭
- 第11週：第12章 建立產品策略
- 第12週：第14章 發展定價策略和規劃
- 第13週：第15章 設計及管理價值網路及通路
- 第14週：第17章 設計及管理整合行銷
- 第15週：第20章 推出市場上的新產品
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期末考：25%
- 期中考：25%
- 期末報告：25%
- 平時作業及出席：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1. 行銷學概要鄭紹成，(2017)。行銷學概要-國際化視野Marketing: An Introduction-Global View，臺北：華立圖書出版。華立圖書(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~tuyc/>

E-Mail： tuyc@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:T2-714.1;

星期三,第3~4節,地點:T2-714.1;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。