

朝陽科技大學
107學年度第1學期教學大綱

當期課號	1157	中文科名	整合行銷傳播
授課教師	張秦瑞	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程內容主要在教導同學們有關於整合行銷傳播的相關內容,並輔以個案教學,使同學們能夠在理論與個案討論雙重訓練下,充實整合行銷傳播實務知識與應用。

- 1.具備整合行銷的基本概念。
- 2.具備運用整合行銷傳播工具之能力:包括廣告,公共關係,銷售促進,人員銷售,直效行銷與事件行銷
- 3.具備整合行銷傳播規劃,執行與控制之能力。

The analyzing and designing of Integrated Marketing Communication focus on the Undergraduate level course. The course provides and analysis of Integrated Marketing Communication and its importance in Business.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：導論：什麼是整合行銷傳播？
- 第03週：整合行銷傳播與行銷策略
- 第04週：整合行銷傳播與消費者
- 第05週：整合行銷傳播與品牌
- 第06週：整合行銷傳播溝通模式
- 第07週：整合行銷傳播工具
- 第08週：整合行銷傳播工具
- 第09週：期中考
- 第10週：整合行銷傳播企畫與效益評估
- 第11週：整合行銷傳播與數位行銷
- 第12週：整合行銷傳播與品牌傳播管理
- 第13週：整合行銷傳播企劃力
- 第14週：整合行銷傳播提案力
- 第15週：整合行銷傳播企畫與效益評估
- 第16週：整合行銷案例分享
- 第17週：期末報告1
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 出席：20%
- 期中考：20%
- 期末考：30%
- 課堂報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.IMC整合行銷傳播Don E. Schultz、Heidi Schultz美商麥格羅·希爾(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~changgary211/>
E-Mail：changgary211@cyut.edu.tw
Office Hour：

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。