

朝陽科技大學
107學年度第1學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 1088 | 中文科名 | 產業經濟學 |
| 授課教師 | 劉定焜 | 開課單位 | 財務金融系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| | | 開課班級 | 日間部四年制4年級 A班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

本課程首先瞭解廠商理論、產業與市場的定義，進而分析產業結構決定因素，探討各類行市場，進一步探討廠商的定價、廣告與競爭行為，最後探究產業結構、行為與績效間之交互關係。

- 1.瞭解廠商理論、產業與市場
- 2.熟悉產業結構決定因素與各類行市場
- 3.熟悉廠商的定價、廣告與競爭行為
- 4.瞭解產業結構、行為與績效間之交互關係

We begin with examining the concepts of the production function and cost function. The next step focuses on the market structure, which includes the concepts of competitive market, monopolistic competition, monopoly and oligopoly. Finally, markets for factor inputs, market failure and economic efficiency are introduced.

每週授課主題

- 第01週：廠商理論、產業與市場
- 第02週：廠商理論、產業與市場
- 第03週：廠商理論、產業與市場
- 第04週：產業結構決定因素與各類市場
- 第05週：產業結構決定因素與各類市場
- 第06週：產業結構決定因素與各類市場
- 第07週：產業結構決定因素與各類市場
- 第08週：廠商的定價、廣告與競爭行為
- 第09週：期中考
- 第10週：廠商的定價、廣告與競爭行為
- 第11週：廠商的定價、廣告與競爭行為
- 第12週：產業結構、行為與績效間之交互關係
- 第13週：產業結構、行為與績效間之交互關係
- 第14週：產業結構、行為與績效間之交互關係
- 第15週：產業結構、行為與績效間之交互關係
- 第16週：產業個案分析
- 第17週：產業個案分析
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 口頭報告：30%
- 學習態度：10%
- 期中考：30%
- 平時作業及出席：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.「產業經濟學」/陳正倉,林惠玲,陳忠榮,莊春發著/雙葉書廊(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://lms.citl.cyut.edu.tw/2006071>

E-Mail : tkliu@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期一,第5~6節,地點:R-318;

星期二,第5~6節,地點:R-318;

分機:4881

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。