

朝陽科技大學
107學年度第1學期教學大綱

當期課號	0389	中文科名	廣告行銷英文
授課教師	高慧君	開課單位	通識教育中心
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制0年級 5班
修習別	校訂選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
以英語或其他外語參與社交活動、工作溝通之能力。	以英語或其他外語瞭解並進行日常生活或工作方面的語句或會話。	✓		
閱讀並理解日常生活資訊及不同主題文章之能力。	以英語或其他外語閱讀日常生活或工作方面的段落或文章。	✓		
以英、外語認識世界多元文化之能力。	藉助英語或其他外語理解多元文化的內容。	✓		
以英、外語認識世界多元文化之能力。	欣賞多元文化的態度與能力。		✓	
有效自主學習英、外語之能力。	運用各項語言學習資源。		✓	

本課程培養學生下列知識：

本課程將以廣告行銷的相關題材為主要課程內容，課程規劃含相關專業詞彙介紹、情境練習、及口語發表等。並透過互動式的課程活動進一步提升同學對於此專業領域的英文應用與溝通的能力。

- 1.學習及運用廣告行銷領域相關之專業詞彙
- 2.強化學生廣告行銷領域之英文溝通能力及信心
- 3.運用習得之廣告行銷英文進行討論及發表意見

This course is designed to develop students' English language skills through the study of marketing and advertising. The lessons focus on introduction to marketing and advertising, presenting ideas, giving and asking for opinions, discussing an ad campaign, creating ads, planning a marketing strategy, and giving presentation. Through discussing important topics relating to marketing and advertising, the course will facilitate students to get familiarized with English used in this field. It is hoped that students are able to improve their speaking skills and develop confidence to communicate effectively in English. Course objectives: 1. To provide students the opportunity to understand and be able to use English vocabulary and phrases for marketing and advertising. 2. To strengthen students' ability and increase their confidence in using English when communicating. 3. To equip students with skills to discuss and express their own ideas efficiently in English.

每週授課主題

- 第01週：準備周
- 第02週：Unit 1 Building a Brand
- 第03週：Unit 1 Building a Brand
- 第04週：國慶日
- 第05週：Unit 1 Building a Brand
- 第06週：Unit 2 Product Marketing
- 第07週：Unit 2 Product Marketing
- 第08週：Unit 2 Product Marketing
- 第09週：期中報告
- 第10週：Unit 4 Sales Presentation
- 第11週：Unit 4 Sales Presentation
- 第12週：Unit 4 Sales Presentation
- 第13週：Unit 6 Business Goals
- 第14週：Unit 6 Business Goals
- 第15週：Unit 6 Business Goals
- 第16週：Unit 8 Company Performance
- 第17週：Unit 8 Company Performance
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 上課參與度與出席：20%
- 期中上台報告：25%
- 期末考：25%
- 口試：15%

小考：15%

證照、國家考試及競賽關係

- 全民英檢(GEPT)
- 多益(TOEIC)
- 大學校院英語能力測驗(CSEPT)
- 雅思(IELTS)
- 托福(TOFEL)

主要教材

1.Work Advangage (Level 3)Joseph HenleyCengage Learning 978-0-19-457918-620141(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hckao/>
E-Mail：hckao@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。