

朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	B135	中文科名	商業影片欣賞與製作
授課教師	林佳鴻	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 X班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
創意思考與問題解決能力	收集相關資料，分析並且瞭解客戶或市場的需求。	✓		
創意思考與問題解決能力	擬定並確認創意策略。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用手繪與數位等相關技術呈現作品。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用2D或3D技術傳達設計的概念及構想。	✓		
數位媒體應用與整合能力	執行視訊和音訊的剪接合成以及效果製作。	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程專注在商業影片欣賞與製作, 培養學生對商業影片的製作概念與知能

- 1.訓練學生廣告影片製作的基本技巧
- 2.訓練學生廣告影片的企劃能力
- 3.前後期發行與操作技巧討論

This course concentrates on the appreciation and production of commercial films. It allows students to understand the know-how of commercial films and basic production technique of commercial films.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹、作業方向確立
- 第02週：廣告影片欣賞
- 第03週：廣告影片欣賞
- 第04週：廣告影片欣賞
- 第05週：廣告影片欣賞
- 第06週：廣告影片製作
- 第07週：廣告影片製作
- 第08週：廣告影片製作
- 第09週：期中作品發表與討論
- 第10週：廣告影片欣賞
- 第11週：廣告影片欣賞
- 第12週：廣告影片欣賞
- 第13週：廣告影片欣賞
- 第14週：廣告影片欣賞
- 第15週：廣告影片製作
- 第16週：廣告影片製作
- 第17週：廣告影片製作
- 第18週：期末作品發表與討論

成績及評量方式

平時作業及出席：20%
期中作業：35%
期末作業：45%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.教師提供(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jeromelin2006/>

E-Mail：jeromelin2006@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:D-401;

星期三,第B~C節,地點:D-401;

分機:4806

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。