

朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	B124	中文科名	產品企劃
授課教師	江雅媚	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 Z班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力	能夠進行設計企畫	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行創意思考與構想發展	✓		
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力	能夠進行設計進度的規劃與管理	✓		
市場需求之體察與評估能力	能夠進行市場資訊的收集與分析		✓	

本課程培養學生下列知識：

一、使學生對一般產品企劃的整體作業流程及其各個階段之工作內容有所瞭解，以期將來面臨工業設計師工作崗位上之設計企劃任務時，能備有必要之基礎知識。二、使學生更具市場之敏感度，真正養成使用者導向之設計價值觀。以期能夠經常確保其所從事之設計正是使用者所需求之產品。三、在課程中養成同學自行完成一件產品企劃案之能力，以期在畢業專題設計之企劃上可有正確之著力點。

- 1.學生對一般產品企劃的整體作業流程及其各個階段之工作內容有所瞭解
- 2.學生更具市場之敏感度，真正養成使用者導向之設計價值觀
- 3.課程中養成同學自行完成一件產品企劃案之能力

- 1.Understanding procedures and contents in each step of a product planing project. 2.Enhancing marketing awareness among students, which in tern, will make them becoming more user oriented in their future designs.
- 3.Devicing students with the ability to program a product planing projet , expect to have the correct point of put forth effort on the planning of the graduation monograph design.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：企劃概論
- 第03週：產品企劃的整體概念
- 第04週：產品企劃基本步驟
- 第05週：產品企劃基本步驟
- 第06週：產品企劃與消費者價值觀
- 第07週：企畫的思考方式
- 第08週：企畫的思考方式
- 第09週：期中報告
- 第10週：期中報告
- 第11週：競爭策略
- 第12週：競爭策略
- 第13週：產品策略
- 第14週：產品策略
- 第15週：設計策略
- 第16週：設計策略
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 期中報告：40%
- 期末報告：40%
- 課堂出席與學習態度：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.課程講義(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ymchiang/>

E-Mail：ymchiang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:D-502;

星期三,第7~8節,地點:D-502;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。