

朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	B111	中文科名	創造性思考
授課教師	李朝金	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 Y班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行創意思考與構想發展	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠運用適當的設計方法	✓		
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力	具備良好的設計基礎技術	✓		

本課程培養學生下列知識：

這門課主要的目的，在訓練學生創造思考與發展構想的技巧與能力，培養設計與創意的思維能力：敏覺力、流暢力、變通力、獨創力和精進力。

- 1.訓練學生創造思考與發展構想的技巧與能力
- 2.培養設計與創意的思維能力
- 3.敏覺力、流暢力、變通力、獨創力和精進力

This course aims to enhance students' capacity of creative thinking.

每週授課主題

- 第01週：創意與想像力
- 第02週：類比的運用
- 第03週：觀點的活性化
- 第04週：視野的拓展
- 第05週：醞釀意外的發現
- 第06週：機會只留給準備好的人
- 第07週：長保赤子之心
- 第08週：觀察之道
- 第09週：傾聽之道
- 第10週：時刻吸收知識的養分
- 第11週：隨手記錄的妙用
- 第12週：假設與驗證
- 第13週：思維的深度
- 第14週：別只是空等靈感出現
- 第15週：犀利的分析能力
- 第16週：別急著驟下定論
- 第17週：以清晰的思維面對混沌
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 平時出席及學習態度：40%
- 期中報告：30%
- 期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.The Art of Creative Thinking John Adair Kogan Page ISBN-13 978 0 7494 4799 12007(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kim.cklee/>

E-Mail：kim.cklee@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:D-430;

星期二,第5~6節,地點:D-430;

星期四,第1~2節,地點:D-430;

分機:4356

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。