

**朝陽科技大學**  
**106學年度第2學期教學大綱**

當期課號	B101	中文科名	視覺傳達設計
授課教師	蔡佳玟	開課單位	工業設計系
學分數	4	修課時數	4
		開課班級	日間部四年制3年級 X班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行創意思考與構想發展	✓		
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力	具備良好的設計基礎技術	✓		
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力	具備良好的美學素養	✓		
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力	具備良好的繪圖表現技法	✓		
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力	具備良好的口語表達能力	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程著重平面設計、產品設計的意意思考與傳達，探討平面設計、產品設計概念之形式表現與執行實務應有之觀念想法，並於課程當中加入現代設計實務所不能輕忽的行銷思考，以期學生之設計思考更符合實務設計需求，於課程中培養學生應具備之專業技能。

1. 平面設計能力養成。
2. 產品設計思維能力養成。
3. 具平面設計與基礎產品設計之作品表現能力。
4. 造型的設計思考與實作。
5. 訓練設計者應具備的設計敏銳度與感知能力。
6. 設計潮流分析。

1) The ability and capability of graphic design 2) The ability to have the basic ideal of product design 3) The ability to have the graphic design and the expression of product design. 4) The logical thinking and practical design of modern style. 5) Training design sensitivity and impressionability of the designer. 6) The analysis of current design trend.

**每週授課主題**

- 第01週：課程大綱介紹
- 第02週：Illustrator 實務訓練
- 第03週：Photoshop 實務訓練
- 第04週：視覺傳達設計概念
- 第05週：點線面元素運用
- 第06週：設計原則 I / II
- 第07週：圖像與文字編排
- 第08週：圖文與設計元素整合運用
- 第09週：期中報告
- 第10週：色彩行銷
- 第11週：色彩定位
- 第12週：CIS企業形象識別系統
- 第13週：品牌定位
- 第14週：品牌與形象設計
- 第15週：設計構思與風格
- 第16週：品牌形象與產品的關聯(一)
- 第17週：品牌形象、設計元素與產品整合(二)
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

- 平時作業及出席：40%
- 期中考：30%
- 期末考：30%

## 證照、國家考試及競賽關係

■ACA

## 主要教材

1.設計職人必修Illustrator識別設計下田和正著；陳亦苓譯旗標 (教科書)(教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/>

E-Mail：[cwtsai@cyut.edu.tw](mailto:cwtsai@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。