

朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	B050	中文科名	媒體經營與管理
授課教師	李郁青	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 X班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	訊息思辨			✓
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	傳播理論與實務之認知		✓	

本課程培養學生下列知識：

本課程針對台灣主要各媒體特性，以當代管理學派之方法，探討傳播媒介經營及管理實務。

- 1.能熟悉以傳播觀點來了解管理理論及其在各媒體經營與管理領域的應用。
- 2.能具備應用於媒體組織中的基本管理原理及技術。
- 3.能具備媒體管理者應有之專業道德與社會責任。
- 4.能了解台灣媒體經營與管理之生態與環境。

Media Management is designed to provide students with detailed insight into the structures, management, processes, and controversies surrounding the media industries.

每週授課主題

- 第01週：課程說明與要求
- 第02週：媒介管理定義與特性
- 第03週：傳媒經營管理理論演進-1
- 第04週：傳媒經營管理理論演進-2
- 第05週：台灣媒體環境分析-1
- 第06週：台灣媒體環境分析-2
- 第07週：大陸媒體環境分析-1
- 第08週：大陸媒體環境分析-2
- 第09週：期中考
- 第10週：期末報告主題討論
- 第11週：個案討論：報紙、雜誌
- 第12週：個案討論：廣播
- 第13週：個案討論：電視
- 第14週：成本考量與預算配置-1
- 第15週：成本考量與預算配置-2
- 第16週：領導與決策
- 第17週：媒體的危機管理
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 出席與課堂參與：20%
- 小考與作業：30%
- 期中考：25%
- 期末作業及成果發表：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.媒介管理陳萬達台北：揚智2004(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ycee/>

E-Mail：ycee@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:R-246;

星期三,第5~6節,地點:R-246;

分機:7830

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。