

朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	B045	中文科名	廣告創意與策略
授課教師	郭昭蘭	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 X班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：課程介紹/創意是什麼/創意迷思
- 第02週：創意思考障礙
- 第03週：創意絆腳石
- 第04週：創意人的特質
- 第05週：激發創意的自我訓練(1)
- 第06週：激發創意的自我訓練(2)
- 第07週：創意思考方法原理與演練(1)
- 第08週：創意思考方法原理與演練(2)
- 第09週：期中考週
- 第10週：廣告創意與一般創意的不同
- 第11週：創意廣告條件
- 第12週：廣告的策略性思考
- 第13週：創意策略單
- 第14週：廣告創意表現形式(1)
- 第15週：廣告創意表現形式(2)
- 第16週：期末發表
- 第17週：期末發表
- 第18週：期末發表

成績及評量方式

- 平時作業及出席：30%
- 課堂演練：30%
- 期末成果：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. Michael Michalko著, 羅若蘋譯(1994). 創意思考玩具庫. 台北: 方智. (教科書)
2. Edward de Bono著, 劉慧玉譯(2010). 6頂思考帽. 台北: 臉譜. (教科書)
3. 廣告創意策略黃振家譯學富2014(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~clkuo/>
E-Mail：clkuo@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二, 第1~2節, 地點: D-705;
星期四, 第1~2節, 地點: D-705;
分機: 4333

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。

