

朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	7721	中文科名	產品設計特殊主題研究(五)
授課教師	李朝金	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力	能夠進行產品的資料收集、分析與應用	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行創意思考與構想發展	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行相關的觀察與記錄活動	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠運用適當的設計方法	✓		

本課程培養學生下列知識：

產品企畫是企業凝聚內部資源共識，以對抗企業外部競爭的產品開發腳本，產品開發的展開乃至後續產品設計的整合，與工業設計創意發想的評估都須依循產品企畫的規範，具創意並兼顧完整面向考量的產品企畫是企業必備的競爭利器。本課程藉由產品企畫案例介紹說明，並依實務導向之理論與技術要求，建立修課同學在產品企畫實務操作所須具備之知見與方法。 1.產品企畫書的功能、規範與案例介紹說明 2.產品企畫與工業設計 3.產品企畫與產品開發 4.產品企畫與品牌策略

- 1.產品企畫實務原理與作業程序
- 2.產品企畫作業一學生主題發表
- 3.產品企畫實務原理與作業程序
- 4.產品企畫作業一設計進度研討
- 5.產品企畫實務原理與作業程序
- 6.產品企畫作業一設計進度研討
- 7.產品企畫實務原理與作業程序
- 8.產品企畫實務操作程序講解
- 9.產品企畫作業一學生主題發表

Product planning is the product development script which needs to solidify corporate inner resources and to enhance corporate competence. Base on the guideline of product planning, product development can follow, then product design can integrate, and industrial design can evaluate. Creative product planning should also consider all factors which will involve into the product developing processes to become effective implement for corporate. This class will offer students in-depth introduction of case study showcase and field operation knowledge and technique.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹、設計管理之定義與學習之目的
- 第02週：設計管理的工作特性
- 第03週：設計部門的介面管理
- 第04週：設計部門的介面管理
- 第05週：設計部門的制度管理
- 第06週：設計部門的組織設計與管理
- 第07週：設計部門的組織設計與管理
- 第08週：設計部門的資源管理
- 第09週：期中報告
- 第10週：工業設計的專案管理
- 第11週：設計品質的管理
- 第12週：設計策略的管理
- 第13週：設計策略的管理
- 第14週：設計師的領導與激勵
- 第15週：設計師的領導與激勵
- 第16週：設計部門功能的擴大化與貢獻的最大化
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- Mid-term Report：20%
- Final Report A：20%
- Final Report B：20%

Class Attainment & Involvement : 40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.由任課教師自行編寫講義(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kim.cklee/>

E-Mail：kim.cklee@msa.hinete.net

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:D-430;

星期二,第5~6節,地點:D-430;

星期四,第1~2節,地點:D-430;

分機:4356

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。