

朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	7720	中文科名	文創設計特殊主題研究(四)
授課教師	諸葛正	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠運用適當的設計方法	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行創意思考與構想發展	✓		

本課程培養學生下列知識：

文化創意產業是21世紀全球重視的關鍵產業，歷經標準化與集體化意識的現代主義之後，如何回到人的生活與文化淵源，重新思索人與自然及社會的關係，並定位21世紀文化的與歷史的定位。因此本課程從文化理論著手，討論文化演變；同時瞭解當前文化創意產業發展理論與政策、內容架構、文化經濟效益及發展意涵，及與社區營造之互動關係，培養學生對文化創意產業發展的熱誠與共識。1.在文化創意理論的部分，從文化工業到文化產業定義的歷史轉折的論述討論。2.在文化創意應用的部分，則透過文化創意產業在文化資產、創意設計、社區產業等相關案例的剖析，培養學生具備案例剖析的能力。3.課程中討論文化、文化與社會、媒體與流行文化等論述與文化方法論中民族誌與詮釋學等。希望學生透過本課程具備閱讀文獻與提出問題的能力。

- 1.導論
- 2.文化工業與大眾文化
- 3.從文化的定義到文化產業
- 4.媒體與流行文化等論述
- 5.文化方法論中民族誌與詮釋學
- 6.文化創意與綠色生活
- 7.文化創意產業發展現況與條例
- 8.文化創意產業各國發展現況
- 9.文化創意產業在創意設計相關案例的剖析

To understand the theory、development trend、context、cultural economic effect of cultural creative industry, and to inspire the enthusiasm and interest in cultural and creative industry.

每週授課主題

- 第01週：課程概述
- 第02週：臺、日設計史、設計文化領域介紹—領域基礎知識
- 第03週：戰後工藝產業史與社區、文創史（一）—領域的發展脈絡
- 第04週：戰後工藝產業史與社區、文創史（二）—領域的發展脈絡
- 第05週：設計的動機與策略（一）
- 第06週：校慶補假放假一日
- 第07週：設計的動機與策略（二）
- 第08週：期中報告（一）
- 第09週：期中報告（二）
- 第10週：設計4.0
- 第11週：社會設計
- 第12週：綠設計與文創
- 第13週：本土文化與文創
- 第14週：大甲蘭工藝與文創
- 第15週：文創設計與行銷
- 第16週：期末報告（一）
- 第17週：端午節放假一日
- 第18週：期末報告（二）

成績及評量方式

平時成績：20%
期中報告：40%
期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.自編教材(自製教材)

參考資料

書名：槍炮、病菌與鋼鐵：人類社會的命運〔20週年典藏紀念版〕 作者：賈德·戴蒙 出版年(西元)： 出版社：時報出版

書名：有錢人的下一步：炫耀 作者：范伯倫 出版年(西元)： 出版社：寶鼎

書名：為社會而設計 作者：奈傑爾·懷特里 出版年(西元)： 出版社：聯經出版公司

書名：為真實世界設計：人類生態與社會變遷 作者：維克多·巴巴納克 出版年(西元)： 出版社：五南

書名：被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導 作者：岸見一郎, 古賀史健 出版年(西元)： 出版社：究竟

書名：被討厭的勇氣二部曲 作者：岸見一郎, 古賀史健 出版年(西元)： 出版社：究竟

建議先修課程

1.研究方法

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cchuko/>

E-Mail：cchuko@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機:4525

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。