

朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	7715	中文科名	專題設計(二)
授課教師	李雁隆	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠運用適當的設計方法	✓		
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力	能夠進行產品造形設計	✓		
材料特性與製造技術之掌控能力	能夠進行適當的產品工程設計	✓		

本課程培養學生下列知識：

專題設計課程之目的在於培養學生具備完整之產品設計能力. 從產品企劃,產品設計,至產品製造等能力.

- 1.建立一個知識及經驗交流與互動的平台。
- 2.分享研究或設計的知識、經驗與成果。
- 3.瞭解與學習學術發表的方式與方法。

The goal of this course is to develop students" ability about Product Planning and Product Design

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：問題界定
- 第03週：前瞻性策略訂定
- 第04週：構想發展
- 第05週：設計提案
- 第06週：數位設計模型
- 第07週：數位設計模型
- 第08週：設計定案
- 第09週：期中考試與作業繳交
- 第10週：設計發表策略
- 第11週：產品情境動畫
- 第12週：設計檢討
- 第13週：模型製作
- 第14週：模型製作
- 第15週：模型製作
- 第16週：設計競賽
- 第17週：設計發表
- 第18週：期末考試與作業繳交

成績及評量方式

- 平時成績：40%
- 期中成績：30%
- 期末成績：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~Mirolee2011/>

E-Mail：Mirolee2011@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:D-509;

星期五,第3~4節,地點:D-509;

分機:7212

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。