

**朝陽科技大學**  
**106學年度第2學期教學大綱**

當期課號	7684	中文科名	民生產品規劃與行銷
授課教師	卓重光	開課單位	應用化學系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
化學與生化科技專業知識運用及整合能力。	瞭解化學或生化科技相關之專業知識、原理與技術	✓		
化學與生化科技對環境、社會及全球影響之瞭解。	瞭解化學與生化科技產業之發展趨勢與國際脈動	✓		
化學與生化科技對環境、社會及全球影響之瞭解。	瞭解化學與生化科技相關技術與產品之專業倫理		✓	
化學與生化科技對環境、社會及全球影響之瞭解。	瞭解相關產業對環境、社會及全球之影響		✓	
專案規劃及管理的能力。	具備資料蒐集、分析及組織之能力			✓

**本課程培養學生下列知識：**

導入學生對民生新產品的設計、市場需求、利潤追求及銷售計畫的認識與個案研究訓練課程內容理論與實務並重。課程透過基礎理論討論，實際運用於產品規劃與行銷，學生將會學習如何有效的擬定產品行銷企劃以及培養問題解決能之學習過程。

- 1.培養學生對民生產品的認識
- 2.介紹民生產品市場的需求
- 3.訓練學生對田口式品質工程的認識與演練
- 4.培養學生計畫管理的訓練與演習

Introduction of the design and sales for the new product, including core technology design, market demands, sales plan and case studies. Through theoretical discussion of curriculum, the practical application of product planning and marketing, students will learn how to effectively develop product marketing planning and to develop the learning process of problem solving.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹與有機農業簡介
- 第02週：費洛蒙簡介
- 第03週：費洛蒙實例
- 第04週：費洛蒙實例
- 第05週：費洛蒙實例
- 第06週：費洛蒙實例
- 第07週：費洛蒙實例
- 第08週：費洛蒙實例
- 第09週：費洛蒙實例
- 第10週：農業經營個案討論
- 第11週：農業經營個案討論
- 第12週：農業經營個案討論
- 第13週：農業經營個案討論
- 第14週：農業經營個案討論
- 第15週：農業經營個案討論
- 第16週：農業經營個案討論
- 第17週：農業經營個案討論
- 第18週：農業經營個案討論

**成績及評量方式**

- 平時作業及出席：10%
- 作業報告：40%
- 期末報告：50%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

### 主要教材

1.自編教材錢偉鈞 朝陽科技大學(教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ckjow/>

E-Mail：[ckjow@cyut.edu.tw](mailto:ckjow@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第2~3節,地點:G-827;

星期二,第3~4節,地點:G-827;

分機:4313

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。