

朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	7343	中文科名	廣告促銷表達
授課教師	楊浩偉	開課單位	應用英語系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
問題分析、研究與解決能力	知識整合能力	✓		
問題分析、研究與解決能力	理論創新應用能力	✓		
理論整合與運用能力	跨文化溝通能力	✓		
理論整合與運用能力	專案規劃與決策能力	✓		
團隊合作與跨文化溝通	策略整合能力	✓		

本課程培養學生下列知識：

學生將在這門課中習得如何製作出色的廣告之相關理論和方法。這門課將包括廣泛的閱讀和多種類型的廣告實例。學生將分組並利用課堂上所教授的方法創造自己的新廣告。

- 1.學習如何製作出色的廣告相關理論與方法
- 2.廣泛閱讀多種類型之廣告實例
- 3.學生分組並利用課堂上所教授方法,創造自己的新廣告,並參加各種競賽

In this class, students will be taught the theory and techniques of effective advertising. The course will consist of extensive reading and will also include numerous examples of advertising of various types. Students will participate in group projects and design their own advertisements to demonstrate their knowledge of advertising techniques acquired throughout the course.

每週授課主題

- 第01週：廣告導覽
- 第02週：廣告的行銷功能
- 第03週：廣告與社會
- 第04週：廣告如何運作
- 第05週：消費者行為
- 第06週：平面與戶外媒體
- 第07週：廣播與電視媒體
- 第08週：互動媒體及新科技媒體
- 第09週：繳交期中報告
- 第10週：媒體企劃與媒體購買
- 第11週：廣告創意與訊息策略
- 第12週：廣告文案寫作
- 第13週：廣告設計與製作
- 第14週：直效行銷
- 第15週：促銷、事件、以及贊助
- 第16週：公共關係
- 第17週：特殊廣告情境
- 第18週：繳交期末報告

成績及評量方式

- 小組報告：30%
- 期中考(書面+口頭報告)：30%
- 期末考(書面+口頭報告)：40%

證照、國家考試及競賽關係

- 參加全國性廣告或微影片競賽

主要教材

- 1.廣告學陳尚永華泰出版社(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jackyang/>

E-Mail：jackyang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第8~9節,地點:R-241;

星期三,第8~9節,地點:R-241;

分機:7825

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。