

朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	7302	中文科名	新媒體研究專題
授課教師	賴富山	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
國際視野的前瞻思考能力。	評估、規劃及運用網路、數位廣告及社群媒體，以執行設計策略。	✓		
設計議題的研究分析能力。	收集相關資料，分析並且瞭解客戶或市場的需求。	✓		
設計專案的策略領導能力。	運用及評估與市場相關的資訊，並且擬定整體的行銷策略。	✓		

本課程培養學生下列知識：

隨著傳播科技發展日新月異，新媒體的潮流影響生活的所有層面，本課程主要介紹新媒體的發展歷程與現況，並探討各式新媒體相關研究議題。透過此課程，學生將可了解新媒體的技術發展與應用及新媒體的使用行為等相關研究議題，並探討未來新媒體的研究方向。

- 1.了解新媒體的發展歷程
- 2.了解新媒體的發展現況
- 3.探討新媒體的研究議題

With the rapid development of communication technology, the trend of new media has affected all aspects of our lives. This course will introduce the development process and present condition of new media. Besides, we will explore different topics of new media studies. Through this course, students will understand the development and application of technical skills of new media. Furthermore, students can explore the future research areas of new media.

每週授課主題

- 第01週：(一) 新媒體的定義與種類
- 第02週：(二) 新媒體的產業區分
- 第03週：(三) 網路新媒體
- 第04週：(四) 網路作為新媒體的優勢
- 第05週：(五) 網路議題設定效果：傳統與新媒體效果的擴張與溢散 I
- 第06週：(六) 網路議題設定之探索性
- 第07週：(七) 移動新媒體
- 第08週：(八) 互聯網新媒體發展現狀及問題
- 第09週：(九) 期中報告
- 第10週：(十) 移動互聯網衝擊傳統媒體 自媒體崛起爭奪受眾
- 第11週：(十一) 大數據帶給人類的影響A
- 第12週：(十二) 大數據帶給人類的影響B
- 第13週：(十三) 未來媒體「智媒化」的趨向
- 第14週：(十四) 新聞生產系統、新聞分發系統、信息終端等無邊界重構
- 第15週：(十五) 新媒體發展趨勢與核心議題
- 第16週：(十六) 新媒體研究的困境與未來發展方向
- 第17週：(十七) 新媒體研究的困境與未來發展方向
- 第18週：(十八) 期末報告

成績及評量方式

- 平時作業及出席：40%
期中作品：30%
期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.針對新媒體所帶給人類的影響，研討新媒體研究的困境與未來發展方向(自製教材)

參考資料

書名：新媒體與民意：理論與實證 作者：林維國 出版年(西元)：201 出版社：五南

建議先修課程

1.網路新聞學

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~lf3/>

E-Mail：lf3@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。