

朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	7300	中文科名	文創專案設計
授課教師	高玉麟	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關	中度關	低度關
		聯	聯	聯
國際視野的前瞻思考能力。	研究並分析當代設計的變遷和趨勢。	✓		
設計議題的研究分析能力。	依據策略規劃，執行各類型設計，並評估其傳達效果。	✓		
設計專案的策略領導能力。	企劃、執行並管理設計相關的專案。	✓		
設計專案的策略領導能力。	運用及評估與市場相關的資訊，並且擬定整體的行銷策略。	✓		

本課程培養學生下列知識：

文創商品藉由藝術及設計的形式，成為文化交流及發展載體，深入大眾消費市場，藉由新設計加值，以說故事的形式保存傳統文化。本課程除了介紹文化創意產業的世界發展趨勢與國家發展政策，並將深入文創場域，探索文化內涵與設計策略之關係，認識文創商品及視覺傳達導入包裝設計的形式與行銷架構。藉由設計實例賞析與理論研究，研究設計流程與方法，透過文創商品之實務創作，將老文化藉由新創意，以視覺設計展現商品價值，藉由品牌包裝的型態，提升生活美學認知與文化推廣，探索以文創設計協助行銷與傳統產業發展。本課程希望透過實務教學，學習如何藉由設計策略展現文化底蘊，從探索到創作的歷程，總體提升研究生對於文創設計的概念與執行能力。

1. 探索文化創意產業之定義與範疇
2. 認識文化創意產業的發展近況
3. 研究文化內涵與創意設計之關係
4. 文創商品之個案研究與場域探索
5. 以專案實作演練提升企劃設計能力

With the form of art and design, cultural and creative goods have become carriers of cultural exchange and development. They have gone deep into the mass consumer market and preserved traditional culture in the form of story-telling through new design value-added. In addition to introducing the world development trend of cultural and creative industries and national development policies, this course will further explore cultural and creative fields, explore the relationship between cultural connotation and design strategies, and recognize the forms and marketing frameworks of cultural and creative goods and visual communication into packaging design. Through the appreciation of design examples and theoretical research, researching the design process and methods, through the practical creation of cultural and creative goods, using old ideas and new ideas to visualize the value of goods and enhancing the awareness of life aesthetics by means of brand packaging and cultural promotion, to explore cultural and creative design to assist marketing and development of traditional industries. This course aims to learn how to demonstrate cultural heritage through design strategies and through practical teaching, as well as exploring the course of creative writing to enhance the overall concept and executive ability of postgraduates for cultural and creative design.

每週授課主題

- 第01週：二二八放假
- 第02週：文化創意產業的定義概論
- 第03週：國際文創實例探討
- 第04週：國際文創實例探討
- 第05週：國內文創實例探討
- 第06週：兒童節放假
- 第07週：國內文創實例探討
- 第08週：文化創意與設計產業
- 第09週：期中報告
- 第10週：設計實例賞析及就業市場初探
- 第11週：政府輔導計畫案例
- 第12週：文創商品設計案例
- 第13週：文創商品發展市場探索
- 第14週：文創產業政府發展計畫探索
- 第15週：設計管理之創意實踐、設計印刷與QA
- 第16週：專題設計_主題擇定與設計調查、創意思考

第17週：專題設計_設計表現討論
第18週：期末報告

成績及評量方式

平時作業及出席：30%
期中考：30%
期末考：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.把土裡土氣便揚眉吐氣_一鄉一特色，地方產業文創與商品設計關鍵密碼程湘如時報文化出版企業股份有限公司(教科書)
- 2.專案企劃設計自製簡報(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.ideamax.com.tw/>
E-Mail：jun@ideamax.com.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。