

**朝陽科技大學**  
**106學年度第2學期教學大綱**

當期課號	7295	中文科名	視覺風格與設計文化
授課教師	曾培育	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
設計創意的應用執行能力。	整合媒體素材。	✓		
設計創意的應用執行能力。	應用美術技巧與創意、分析、設計及開發數位內容。	✓		
設計議題的研究分析能力。	收集相關資料，分析並且瞭解客戶或市場的需求。	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程講授與實際操作並重，預定達到建立設計創作研究之原則與概念；訓練設計學理與文獻調查之組織能力；開發設計施作方法與創意風格；以奠定設計研究計畫提擬與創作報告撰寫之基礎

1. 建立設計創作研究之原則與概念
2. 設計學理與文獻調查之組織能力訓練
3. 設計施作方法與創意風格開發
4. 設計研究計畫提擬與創作報告撰寫

The purpose of this course is to facilitate students with most available research methodologies to develop design subject paper and build graphic design creativity, so that students could know how to apply these methodologies in their own graphic design projects.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹與導論
- 第02週：平面設計的歷史與文化概論 視覺傳達設計的起源：書寫繪圖與書籍
- 第03週：印刷與傳播：書籍市場與複製技術、印刷傳播與社會變革
- 第04週：文藝復興的書籍設計：字體、圖版、裝飾視覺風格
- 第05週：工業革命對視覺設計的影響：技術與形式、商業與廣告、社會思潮
- 第06週：現代海報（一）：商業廣告與資本主義的櫥窗
- 第07週：現代海報（二）：民族、思想與社會主義的傳播媒介
- 第08週：現代主義與後現代：從機能系統性到人文質感
- 第09週：期中報告與作業(一)
- 第10週：期中報告與作業(二)
- 第11週：臺、日設計史、設計文化領域介紹－領域基礎知識
- 第12週：戰後工藝產業簡史－領域的發展脈絡
- 第13週：設計社會學（一）總論、性別
- 第14週：設計社會學（二）階級、複製、差異化
- 第15週：綠色工藝、稻草工藝－綠設計的理想與真實、實踐
- 第16週：東非色彩與圖紋的世界－設計學與人類學의 交會可能性
- 第17週：期末報告(一)
- 第18週：期末報告(二)

**成績及評量方式**

期中作業報告與平時課堂評量：50%  
期末作業報告與平時課堂評量：50%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

1. 教師自編教材(數位學習平台)

**參考資料**

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<https://www.facebook.com/pablo.tseng.526>

E-Mail：[pytseng@cyut.edu.tw](mailto:pytseng@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機:4335、7606

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。