

**朝陽科技大學**  
**106學年度第2學期教學大綱**

當期課號	7185	中文科名	策略規劃
授課教師	曾兆堂	開課單位	工業工程與管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
規劃、設計及執行專題研究的能力。	問題察覺與認知能力	✓		
規劃、設計及執行專題研究的能力。	方案規劃與管理能力	✓		
規劃、設計及執行專題研究的能力。	標準流程建置與控制能力		✓	
專業論文撰寫的能力。	問題分析與資料蒐集設計能力	✓		
領導、管理、溝通及表達的能力。	計畫管理能力	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

瞭解策略規劃與管理之基本理論與實務案例應用研究，使學生具備策略規劃與管理的實務能力。

- 1.瞭解策略規劃與管理之基礎理論。
- 2.瞭解策略規劃與管理之應用。
- 3.運用案例研究方式強化實務應用能力。

This course teaches the basic theories and practices of strategic planning. Students should own the ability of planning and management of organizational strategy after completing this course.

**每週授課主題**

- 第01週：課程及基本介紹
- 第02週：企業管理概論
- 第03週：策略規劃概論
- 第04週：外部分析：確認產業的機會與威脅
- 第05週：內部分析：獨特能力與競爭優勢
- 第06週：內部分析：獲利能力
- 第07週：個案研討I
- 第08週：個案研討II
- 第09週：期中考
- 第10週：從功能層級策略建立競爭優勢I
- 第11週：從功能層級策略建立競爭優勢II
- 第12週：事業層級策略--競爭優勢I
- 第13週：事業層級策略--競爭優勢II
- 第14週：高科技產業策略
- 第15週：全球環境下的策略
- 第16週：個案研討III
- 第17週：個案研討IV
- 第18週：期末考，繳交期末報告

**成績及評量方式**

- 學習態度：10%
- 技術操作：20%
- 期中考：25%
- 口頭報告：45%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.Hill, 2007, Strategic Management: An Integrated Approach 7/e, Houghton MifflinHoughton Mifflin(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cttseng/>

E-Mail：[cttseng@cyut.edu.tw](mailto:cttseng@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第6~7節,地點:R-308;

星期四,第3~4節,地點:R-308;

分機:4677

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。