

朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	7122	中文科名	連鎖加盟創新創業專題
授課教師	陳文國	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力	定義問題及分析市場相關資訊，擬定整體行銷策略。		✓	
流通連鎖專業實戰能力	擬定連鎖總部與加盟店經營管理策略。		✓	
問題解決、終身學習、創新能力與國際視野洞察能力	問題解決。		✓	

本課程培養學生下列知識：

企業成功通常要能緊密結合創新，技術技能和創業技能。尤其在新技術，程序，競爭和全球化下，迫使企業家和現有企業跳脫現有框架，擁抱創新和敏捷性。本課程將以連鎖產業為主軸，介紹新創產品和服務的成功策略，商業模式，框架，資金，障礙和風險等議題。並致力鼓勵學生整合更多連鎖產業理論，以建構出具有創意與創業的專案。

1. 觀察創新能力
2. 擬定連鎖總部與加盟店經營管理策略
3. 定義問題及分析市場相關資訊，擬定整體行銷策略
4. 問題分析解決

New business success typically requires a rare combination of innovation, technical skills, and entrepreneurial know-how. New technologies, processes, competition and globalization compel entrepreneurs and existing firms to distance from the familiar and foster innovation and agility. This course examines successful strategies, business models, frameworks, funding, barriers and risks for introducing break-through products and services in franchising. The teaching strives to engage students by combining the more theoretical aspects of the franchising field with a self-defined innovation and entrepreneurship project.

每週授課主題

- 第01週：介紹
- 第02週：Part I. 創新的本質1
- 第03週：Part I. 創新的本質2
- 第04週：Part II. 創業理念1
- 第05週：Part II. 創業理念2
- 第06週：Part III. 創新與創業管理1
- 第07週：Part III. 創新與創業管理2
- 第08週：Part IV. 連鎖加盟創新創業管理1
- 第09週：Part IV. 連鎖加盟創新創業管理2
- 第10週：期中考
- 第11週：paper1, paper2
- 第12週：paper3, paper4
- 第13週：paper5, paper6
- 第14週：paper7, paper8
- 第15週：paper9, paper10
- 第16週：paper11, paper12
- 第17週：paper13, paper14
- 第18週：期末簡報

成績及評量方式

- 出席率：10%
- 課堂活動與作業：20%
- 期末報告：70%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.自編教材自編教材自編教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wkchen/>

E-Mail：wkchen@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第2~3節,地點:T2-816.1;

星期三,第2~3節,地點:T2-816.1;

分機:7070、7070、7818

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。