

**朝陽科技大學**  
**106學年度第2學期教學大綱**

當期課號	7120	中文科名	研究方法
授課教師	黃勇富	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力	規劃及診斷各類行銷研究作業與管理策略，並進行分析與建議		✓	
職場所需資訊能力	資訊科技應用。	✓		
問題解決、終身學習、創新能力與國際視野洞察能力	問題解決。		✓	

**本課程培養學生下列知識：**

本課程旨在使學生熟悉論文寫作之原理及規範，對研究主題從事邏輯性之分析與衡量，根據所得結論評估其相關決策。

- 1.具備研究方法之基本原理與概念
- 2.具備研究設計及分析能力
- 3.具備呈現嚴謹研究結果的能力

The objective of this one-semester mandatory course is to equip the students with an understanding of the nature, and steps involved in conducting an empirical research in social sciences as well as the skills of preparing a research proposal and the presentation of research results. Through rigorous training with respect to the abovementioned topics, the students should be able to write quality thesis.

**每週授課主題**

- 第01週：課程說明
- 第02週：研究倫理
- 第03週：研究倫理
- 第04週：研究程序
- 第05週：研究設計
- 第06週：研究與調查
- 第07週：衡量工具與衡量尺度
- 第08週：構念的測量、反映型指標與組合型指標
- 第09週：因子縮減(探索性因素分析與主成分分析)
- 第10週：中介變數與調節變數
- 第11週：SEM結構方程式
- 第12週：社會網絡分析(一)
- 第13週：社會網絡分析(二)
- 第14週：書面研究報告的撰寫
- 第15週：口頭研究報告的準備與呈現
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

平時作業、課堂討論、學習態度、出席狀況：50%  
期末報告：50%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.企業研究方法吳萬益華泰文化5(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~huf/>

E-Mail：[huf@cyut.edu.tw](mailto:huf@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:T2-942;

星期四,第1~2節,地點:T2-942;

分機:4377

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。