

朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	7066	中文科名	保險金融行銷專題
授課教師	余祖慰	開課單位	保險金融管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
研究分析與規劃執行能力。	了解各種保險金融業務與工具，促進保險金融服務成長。		✓	
研究分析與規劃執行能力。	依據客戶理財需求，提供適當的保險金融服務組合。		✓	
保險經營管理之專業能力。	推廣保險金融業務	✓		
國際視野與金融科技創新能力。	掌握國際保險金融市場發展趨勢。		✓	

本課程培養學生下列知識：

本課程就保險業及金融業在行銷管理的內容加以探討。

- 1.使學生具保險及金融行銷研究及理論等相關基本知識
- 2.使學生具保險金融從業人員及研究人員之專業態度
- 3.幫助學生能了解行銷理論,並應用在金融商品的行銷企劃
- 4.做為學生未來學習行銷研究之基礎,並通過專業測驗考試

This course discusses the concept of insurance and financial marketing management.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：保險行銷介紹
- 第03週：期刊論文報告
- 第04週：期刊論文報告
- 第05週：期刊論文報告
- 第06週：期刊論文報告
- 第07週：期刊論文報告
- 第08週：行銷通路
- 第09週：行銷通路
- 第10週：消費者行為
- 第11週：市場區隔
- 第12週：市場選擇
- 第13週：市場定位
- 第14週：期刊論文報告
- 第15週：期刊論文報告
- 第16週：期刊論文報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 平時作業及出席：30%
- 期中考：30%
- 期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

- 壽險管理人員
- 人身保險代理人
- 人身保險經紀人

主要教材

- 1.金融行銷謝耀龍雙葉書廊2017二版(教科書)

參考資料

書名：無 作者：無 出版年(西元)： 出版社：無

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tsuweiyu/>

E-Mail：tsuweiyu@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第3~4節,地點:G-814;

星期四,第3~4節,地點:G-814;

分機:4812

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。