

朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	7044	中文科名	創新策略
授課教師	徐茂練	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

創新活動被視為策略性的課題，本課程的目的便是從創新原理了解創新的型態、範圍、流程及關鍵要素、與創新流程，以便於企業採用創新策略時，以較具體的方法或學理依據，協助推動創新活動，進而得較佳之創新成果。

- 1.了解創新的內涵及重要性。
- 2.了解創新策略擬定的方法與流程。
- 3.培養創新的態度及創新團隊合作精神。

This course views innovation as a strategic problem. The purpose of this course is to introduce the innovation theory for innovation management and operation. It covers the innovation types, scopes, processes, and critical success factors for understanding and undertaking innovation strategies. Business cases with excellent innovation performances will be adopted in this course as discussion materials (3 credit hours)

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：創新系統架構
- 第03週：創新流程
- 第04週：創新績效
- 第05週：組織的創新環境
- 第06週：創新的擴散
- 第07週：創新來源
- 第08週：創新的類型與創新組合
- 第09週：創新策略規劃流程
- 第10週：社會創新專題演講
- 第11週：維持性與破壞性創新
- 第12週：價值曲線(藍海策略)與長尾模式
- 第13週：水平行銷創新與免費模式
- 第14週：開放式創新
- 第15週：文獻報告1
- 第16週：文獻報告2
- 第17週：創新的保護_專利系統與專利分析
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 課堂討論：20%
- 文獻報告：20%
- 創新主題報告：20%
- 期末報告：20%
- 習題：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.[1]. 胡瑋珊譯(2013)，科特勒談創新型組織，台北市：天下雜誌F. T. de Bes, P. Kolter,台北市：天下雜誌(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~mlshyu/>
E-Mail： mlshyu@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第3~4節,地點:T2-927;
星期五,第3~4節,地點:T2-927;
分機:4438

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。