

朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	7042	中文科名	國際行銷管理研討
授課教師	黃明弘	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關	中度關	低度關
		聯	聯	聯
自主學習與終身學習態度。	創意思考		✓	
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。	行銷企劃及管理事務規劃與執行	✓		

本課程培養學生下列知識：

使學生瞭解下列國際行銷相關之專業知識與技能，包括：國際行銷基礎觀念、國際行銷環境分析、國際行銷規劃、國際市場進入模式、國際行銷活動管理等、世界主要市場分析。

- 1.具備國際行銷管理之基本概念。
- 2.瞭解國際行銷決策所需之理論概念與實務技巧。
- 3.瞭解國際行銷活動執行所需之理論概念與實務技巧。

1. Theories and practice of international marketing management 2. The impact of international economic situation on international marketing 3. International supply-chain management 4. international logistics 5. International pricing transferring 6. International promotion 7. Standerization and differentiation 8. Exchange rate and international marketing 9. Futural development

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：全球行銷研究
- 第03週：全球競爭策略
- 第04週：市場區隔與定位
- 第05週：全球產品策略分組口頭報告
- 第06週：全球產品管理口頭報告
- 第07週：全球訂價策略口頭報告
- 第08週：全球行銷通路口頭報告
- 第09週：期中討論與報告
- 第10週：全球運籌與供應鏈管理
- 第11週：全球推廣策略
- 第12週：全球廣告策略
- 第13週：國際行銷策略個案個案研討
- 第14週：國際行銷策略個案個案研討
- 第15週：國際行銷策略個案個案研討
- 第16週：國際行銷策略個案個案研討
- 第17週：國際行銷策略個案個案研討
- 第18週：期末討論與報告

成績及評量方式

- 課堂參與：20%
- 期末報告：30%
- 分組報告：20%
- 期中報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自製教材自製教材自製教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hwangmh/>

E-Mail：hwangmh@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:T2-1025;

星期四,第5~6節,地點:T2-1025;

分機:5205

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。