

朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	7037	中文科名	產業競爭策略
授課教師	葛維鈞	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
自主學習與終身學習態度。	邏輯分析		✓	
產業趨勢與國際視野洞察能力。	企業流程變革管理事務規劃與執行			✓
產業趨勢與國際視野洞察能力。	策略規劃事務規劃與執行		✓	
經營診斷能力。	企業經營診斷事務規劃與執行			✓
經營診斷能力。	問題解決企畫案擬定規劃與執行			✓

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在透過講授、文獻閱讀、產業個案討論、業界實務經驗交流等方式以增進學生對產業競爭分析工具與模式之掌握，以及對一般產業及特定高科技產業概況、競爭策略、發展趨勢之了解。

- 1.了解產業競爭分析工具。
- 2.了解一般產業競爭概況。
- 3.了解高科技產業競爭策略與發展趨勢。
- 4.分享產業實務經驗。

1.The economics principle of business strategy. 2.Case study

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：分析工具：SWOT、BCG矩陣、產品生命週期、Ansoff矩陣
- 第03週：分析工具：五力架構
- 第04週：分析工具：五力架構、策略群組、價值鏈分析、供應鏈分析
- 第05週：產業策略：基本競爭策略
- 第06週：產業策略：產業生命週期
- 第07週：校慶補假
- 第08週：產業策略：高科技產業
- 第09週：期中考週
- 第10週：個案一：半導體的世界、天下研讀
- 第11週：個案二：平面顯示器產業、實務座談
- 第12週：個案三：太陽光電產業、天下研讀
- 第13週：個案四：燃料電池產業、實務座談
- 第14週：個案五：通訊產業、天下研讀
- 第15週：個案六：頻譜拍賣與拍賣理論、實務座談
- 第16週：個案七：網路產業、天下研讀
- 第17週：個案八：3C產業與廠商策略個案分析、實務座談
- 第18週：期末考週

成績及評量方式

- 平時作業及出席：10%
- 學習態度：30%
- 口頭報告：60%

證照、國家考試及競賽關係

- 個案競賽

主要教材

- 1.張順教：高科技產業與策略分析，華泰，2011(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wcko/>

E-Mail：wcko@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:T2-959;

星期五,第4~5節,地點:T2-959;

分機:4213

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。