

朝陽科技大學  
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	3597	中文科名	行銷管理
授課教師	廖淑如	開課單位	工業工程與設備管理專班
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	產學四技學士專班3年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

#### 每週授課主題

- 第01週：第1章：瞭解行銷的意義與內涵
- 第02週：第2章：透視行銷環境
- 第03週：第3章：維護行銷道德
- 第04週：第4章：執行行銷研究
- 第05週：第5章：分析消費者行為
- 第06週：第6章：分析組織購買行為
- 第07週：第7章：發展市場區隔、目標市場與定位
- 第08週：第8章：管理產品與推出新產品
- 第09週：經營品牌與繳交期中報告
- 第10週：第10章：發展服務與體驗行銷
- 第11週：第11章：制訂價格
- 第12週：第12章：建設行銷通路
- 第13週：第13章：管理零售、批發與物流
- 第14週：第14章：發展整合行銷溝通
- 第15週：第15章：管理大眾溝通
- 第16週：第16章：管理客製化與互動式溝通
- 第17週：第17章：執行與控制行銷策略
- 第18週：繳交期末報告

#### 成績及評量方式

- 行銷企劃報告：40%
- 課堂參與與表現：30%
- 期末考：20%
- 出缺席：10%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.行銷管理概論(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sjliao/>  
E-Mail：sjliao@cyut.edu.tw  
Office Hour：  
分機:7033

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。