

朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	3550	中文科名	電子商務
授課教師	陳金鈴	開課單位	資訊工程系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	四年制4年級 A班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
修習本科目使我具備設計與執行實驗，以及分析結果之能力。	具有分析、規劃與設計應用程式之能力。	✓		
修習本科目使我具備執行資訊工程實務所需之知識、技術以及使用軟體工具之能力。	具有使用資訊工程相關技術與工具之能力。	✓		
修習本科目使我具備發掘、分析及處理資訊實務問題之能力。	具備處理資訊相關實務問題之能力。		✓	
專業倫理、時事議題之認知及終身學習能力	具備認識時事議題及關懷社會的胸襟。		✓	

本課程培養學生下列知識：

電子商務就是把傳統的商業活動(Commerce)搬到新興的網際網路(Internet)上來進行。這種商務交易模式是一種創新性的商業機會與價值，本課程首先探討電子商務的特性、技術與架構，繼而針對電子商務的相關技術進行討論，本課程之課程目標為：

- 1.瞭解電子商務的基本架構與網路上的相關通信協定
- 2.瞭解電子商務的相關技術
- 3.建立一個電子商務網站

The goal of this course is to provide the students with a basic knowledge of electronic commerce. The students will realize the following important topics after finishing this course: 1. e-commerce overview 2. network architecture 3. B2C/C2B/G2C/C2C model 4. B2B/G2B model 5. sales & marketing 6. network security and payment system 7. e-commerce management and regulations 8. mobile commerce and collaborative commerce "

每週授課主題

- 第01週：電子商務的基本概念
- 第02週：電子商務商業模式和概念(一)
- 第03週：電子商務商業模式和概念(二)
- 第04週：電子商務之基礎環境
- 第05週：電子付款與交易安全(一)
- 第06週：電子付款與交易安全(二)
- 第07週：電子商務安全(一)
- 第08週：電子商務安全(二)
- 第09週：期中考
- 第10週：電子商店的規劃與評估
- 第11週：網路行銷
- 第12週：網路廣告
- 第13週：建立一個電子商務網站範例報告
- 第14週：期末考
- 第15週：實施補救教學
- 第16週：舉行畢業典禮
- 第17週：職涯規劃輔導
- 第18週：就業輔導

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 隨堂模擬測驗：30%
- 期末考：30%
- 平時作業及出席：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.梁定澎, 書名:電子商務-數位時代商機,前程梁定澎電子商務-數位時代商機(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.csie.cyut.edu.tw/~clc/>

E-Mail：clc@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第1節,地點:L-743;

星期二,第A節,地點:L-743;

星期三,第1節,地點:L-743;

星期四,第1節,地點:L-743;

分機:4761

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。