

朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	3366	中文科名	傳播職涯規劃與發展
授課教師	簡宏良	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
開課班級	四年制4年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	傳播理論與實務之認知		✓	
團隊合作與實踐職業倫理之能力	態度呈現	✓		
團隊合作與實踐職業倫理之能力	人際溝通	✓		
團隊合作與實踐職業倫理之能力	新聞倫理認知	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程目標為帶領學生認識傳播職場生態並能對將來職涯規劃及早進行準備，課程探討多項職涯規劃相關重要議題，使學生能順利銜接職場就業。

- 1.能熟悉傳播職場生態並具備職涯規劃基本概念。
- 2.能具備自我職涯規劃之能力。
- 3.能具備傳播工作者應有之職場倫理。
- 4.能了解自我工作價值觀。

Media Management is designed to provide students with detailed insight into the structures, management, processes, and controversies surrounding the media industries.

每週授課主題

- 第01週：課程內容說明與評分方式
- 第02週：職涯規劃的基本概念
- 第03週：認識自己
- 第04週：價值觀與工作形態
- 第05週：學習意願與可塑性
- 第06週：工作世界
- 第07週：職涯路徑與抉擇
- 第08週：求職及面試的準備
- 第09週：期中考
- 第10週：職業倫理的意涵
- 第11週：高規格的個人品格與道德
- 第12週：職場工作倫理
- 第13週：職場人事倫理與服務倫理
- 第14週：時間管理
- 第15週：壓力管理
- 第16週：溝通與人際關係
- 第17週：生涯困境的調適與突破
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 平時作業：40%
- 期中作業：30%
- 期末作業：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cww/>

E-Mail：cww@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。