

朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	3365	中文科名	獨立議題研究
授課教師	馬立君	開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	訊息思辨	✓		
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	傳播理論與實務之認知	✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	企畫案撰寫與執行		✓	
國際視野之多元傳播專業能力	廣告全球化環境認知	✓		

本課程培養學生下列知識：

傳播的議題涵蓋社會的多種面向，本課程即針對當代傳播領域中的多樣化議題，於每學期擇一或數種議題研究，透過資料的分析及課堂的探討，使學生能深入的去了解當代傳播議題背後所代表的意義。

- 1.具備研習當代議題的相關知識和概念。
- 2.培養探究媒體議題時，掌握資料及概念性觀察的能力。
- 3.面對不同議題時，能展示開放和寬容的態度。
- 4.能清楚和準確地以簡明、合邏輯與恰當的方式來表達其論點。

This course will select one or more subjects from contemporary media industries and develop a research for the subjects. Students will interpret the meanings behind the subject through analyzing documents and in-class discussion.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：網紅時代自媒體的發展趨勢
- 第03週：個案研究 1：Google
- 第04週：個案研究 2：Youtuber
- 第05週：個案研究 3：臉書FB直播
- 第06週：自媒體節目的類型
- 第07週：自媒體節目的特徵
- 第08週：自媒體節目製作流程
- 第09週：期中考
- 第10週：自媒體節目主持技巧
- 第11週：傑出自媒體節目分享
- 第12週：自媒體節目企劃1
- 第13週：自媒體節目企劃2
- 第14週：自媒體節目製作1
- 第15週：自媒體節目製作2
- 第16週：自媒體節目製作3
- 第17週：期末成果發表 1
- 第18週：期末成果發表 2

成績及評量方式

- 出席與課程參與：10%
- 期中考：30%
- 期末自媒體節目企劃製作：50%
- 傑出自媒體節目分享：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.網紅自媒體時代，企劃才是王道鈴木收著；黃薇嬪譯奇光出版2017(教科書)
- 2.自媒體網紅聖經：沙發上的idol、客廳裡的IP、宅達人攻略版張濟創見文化2017(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~lcma/>

E-Mail：lcma@gm.cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第7~8節,地點:R-339;

星期二,第3~4節,地點:R-339;

分機:4843、7332

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。