

朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	3363	中文科名	媒體經營與管理
授課教師	黃中興	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	訊息思辨			✓
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	傳播理論與實務之認知		✓	

本課程培養學生下列知識：

本課程針對台灣主要各媒體特性，以當代管理學派之方法，探討傳播媒介經營及管理實務。

- 1.能熟悉以傳播觀點來了解管理理論及其在各媒體經營與管理領域的應用。
- 2.能具備應用於媒體組織中的基本管理原理及技術。
- 3.能具備媒體管理者應有之專業道德與社會責任。
- 4.能了解台灣媒體經營與管理之生態與環境。

Media Management is designed to provide students with detailed insight into the structures, management, processes, and controversies surrounding the media industries.

每週授課主題

- 第01週：報紙媒體現況分析
- 第02週：廣播媒體現況分析
- 第03週：無線電視媒體現況分析
- 第04週：有線電視媒體現況分析
- 第05週：衛星電視媒體現況分析
- 第06週：媒體的管理
- 第07週：媒體的專案管理
- 第08週：媒體經營環境
- 第09週：媒體市場結構
- 第10週：管理學理論
- 第11週：媒體管理的角色
- 第12週：何謂領導
- 第13週：組織內部溝通
- 第14週：管理決策
- 第15週：激勵
- 第16週：媒體人力資源
- 第17週：媒體併購
- 第18週：守門人與社會責任

成績及評量方式

- 期中報告：25%
- 期末報告：25%
- 課堂討論：25%
- 出勤考核：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.the management of media organizations陳萬達揚智(教科書)
- 2.management張緯良雙葉書廊(教科書)
- 3.management牛涵錚、姜永淞、陳定國全華(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~boxofo/>

E-Mail：boxofo@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。