

朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	3361	中文科名	廣告片研究
授課教師	李聖為	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	人文素養	✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	製作內容確立與執行能力		✓	
團隊合作與實踐職業倫理之能力	態度呈現	✓		
國際視野之多元傳播專業能力	語文表達	✓		
國際視野之多元傳播專業能力	電腦軟體操作與應用	✓		

本課程培養學生下列知識：

廣告片最終的目的在銷售商品，對影像傳遞的精準度十分要求，本課程將探討廣告片在台灣之發展現況，介紹現行廣告片製作流程，並分析最新的國內外廣告片案例，探討廣告片策略與創意的運用、廣告片影像美學等。

- 1.了解廣告片的整體運作。
- 2.實際練習廣告片提案方法。
- 3.培養廣告影像與文字的美感素養。
- 4.能了解廣告片在業界的發展情形。

The ultimate goal of TV commercial production is to sell the product. The accuracy of delivering the information through images is the essential requirement. This course will explore current practices in television commercial production, analyze the latest local and international commercials, and explore the strategic, creative and aesthetic aspects of TV commercials.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介與課程要求
- 第02週：廣告產業與生態
- 第03週：廣告片類型
- 第04週：訴求對象研究：學生與青少年
- 第05週：訴求對象研究：女性
- 第06週：訴求對象研究：男性
- 第07週：訴求對象研究：長者與家庭
- 第08週：訴求對象研究：另類與非主流
- 第09週：期中報告 1
- 第10週：期中報告 2
- 第11週：品牌廣告
- 第12週：置入性行銷廣告
- 第13週：廣告製作提案：對象分析與市場調查
- 第14週：廣告製作提案：策略與創意發想
- 第15週：廣告製作提案：簡報製作與提案技巧
- 第16週：廣告製作提案：視覺與音效設計
- 第17週：廣告企劃提案報告 1
- 第18週：廣告企劃提案報告 2

成績及評量方式

- 出席率與課堂參與：40%
- 期中報告：30%
- 期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編教材自編教材自編教材(教科書)

參考資料

書名：自編教材 作者： 出版年(西元)： 出版社：

建議先修課程

1.創意思考

教師資料

教師網頁：

E-Mail：swlee@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。