

朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	3360	中文科名	公共關係實務
授課教師	鄭淑慧	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關	中度關	低度關
		聯	聯	聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	訊息思辨			✓
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	傳播理論與實務之認知	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在培養同學進行公關媒體操作時，搭配媒體傳播的需求及策略，使公關實務的效益達到事半功倍的效果。

- 1.能了解公共關係的策略運用與方法。
- 2.能熟習公關活動的企劃與提案能力。
- 3.能身體力行公關的思維與道德規範。
- 4.能培養公關新聞稿寫作能力。

The course focuses on intensive examination of specialized public relations. To develop the ability to explain, critique and apply a range if theories and practices to strategic public relations planning and management.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹 公關實務
- 第02週：危機議題與危機傳播
- 第03週：形象修復策略
- 第04週：客戶在想什麼？媒體新聞監看
- 第05週：事件行銷與活動公關
- 第06週：公共關係活動之策辦
- 第07週：公關活動企劃與提案(1)
- 第08週：公關活動企劃 與提案(2)
- 第09週：期中考
- 第10週：公關活動企劃與提案(3)
- 第11週：媒體溝通
- 第12週：公關新聞寫作
- 第13週：記者會的設計規劃與安排
- 第14週：數位公關與新媒體
- 第15週：公關活動執行
- 第16週：公關活動執行
- 第17週：公關活動執行
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 學習態度：10%
- 平時作業及出席：20%
- 口頭報告：20%
- 期中考：25%
- 期末考：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.公共關係理論、策略與研究實例 孫秀蕙 正中書局出版(教科書)
- 2.公共關係-政府公共議題決策管理 揚智出版(教科書)
- 3.當代公共關係 李湘君 亞太圖書出版(教科書)
- 4.現代公共關係學：整合傳播與公共報導導向 劉建順 智勝文化出版(教科書)
- 5.公共關係理論策略與應用 陳一香 雙頁書廊(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.公共關係概論

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sophy/>

E-Mail：sophy@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期四,第3~4節,地點:L-747;

星期五,第5~6節,地點:L-747;

分機:5219

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。