朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	2415			中文科名	電子商務
授課教師	薛夙珍			開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	日間部四年制2年級 B班
修習別	專業選修				
類別	網路授課				

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
管理知能於組織資源之運用能力。	企業需求分析與規畫		✔	
資訊技能於資訊系統之應用能力。	前端介面設計及管理	✔		
資訊技能於資訊系統之應用能力。	資訊工具應用	✔		
專業倫理與團隊合作協調能力。	資訊專業倫理素養建立			✔
資管相關時事議題認知與自主學習能力。	自主、自律的學習能力	✔		

本課程培養學生下列知識：

1、知識：教導學生瞭解電子商務的內涵，以及電子商務在實務上的運作 2、技能：使學生能活用電子商務的知識於EB、B2C、C2C、及B2B的經營與分析 3、能度：培養學生主動學習電子商務新知及活用所習得知識的創新能力 4、其他：了解電子商務的現況及新的趨勢

1.學生了解電子商務的概念
2.學生需了解EB、B2C、C2C、及B2B
3.學生需了解電子商務在實務上的運作
4.學生需能活用電子商務知識於EB、B2C、C2C、及B2B的經營與分析
5.藉由相關個案、科技產業新聞、及作業的討論培養學生互相學習的能力

The purpose of this course is to teach students that the Electronic Commerce (EC)is a multidisciplinary science that includes four aspects. These are computer science, business management, marketing and legal issues. Through course teach, students know how EC runs in real world.

每週授課主題

第01週：本學期課程說明
第02週：電子商務簡介-基本概念與流程
第03週：電子商務的簡介-策略規劃與獲利模式
第04週：電子商務的經營模式-B2C
第05週：電子商務的經營模式-C2C
第06週：電子商務經營模式-B2B
第07週：電子化企業
第08週： 期中考總複習
第09週：期中考
第10週：電子拍賣
第11週： 網路行銷
第12週： 網路廣告
第13週：複習
第14週：電子商務安全
第15週： 電子商務付款
第16週： 新世代EC
第17週： 期末考總複習
第18週：期末考

成績及評量方式

期中考：20%
期末考：20%
作業與網路議題討論：50%
學習態度與出席：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.電子商務 二版 滄海出版欒斌滄海第二版(教科書)
2.電子商務盧希鵬雙葉第二版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~schsueh/
E-Mail： schsueh@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第5~6節,地點:T2-914.1;
星期四,第1~2節,地點:T2-914.1;
分機:4231、4231

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。