朝陽科技大學
106學年度第2學期教學大綱

當期課號	1444			中文科名	連鎖企業管理
授課教師	李冠穎			開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業必修				
類別	一般課程				

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力	進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢。	✔		
流通連鎖專業實戰能力	擬定連鎖總部商圈規劃策略。	✔		
流通連鎖專業實戰能力	連鎖總部與加盟店經營管理。	✔		
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	團隊合作。			✔
問題解決、終身學習、創新能力與國際視野洞察能力	問題解決。		✔	

本課程培養學生下列知識：

讓學生了解： 1.連鎖概念 2.連鎖企業運作模式 3.連鎖企業各運作功能的管理核心要素 4.研究現行台灣連鎖企業的管理實務

1.進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
2.擬定連鎖總部商圈規劃策略
3.連鎖總部與加盟店經營管理
4.團隊合作
5.問題解決

Let students study the focal point： 1.Chain store concept. 2.Chain store enterprise operation pattern. 3.Management elements of operation process in chain store enterprise. 4.Study the management practice of the chain store enterprise of Taiwan.

每週授課主題

第01週：課程介紹
第02週：ch1 連鎖概論
第03週：ch2 連鎖市場機會
第04週：ch3 加盟總部管理與發展條件
第05週：ch4 加盟總部經營管理
第06週：ch5 加盟總部行銷策略研究
第07週：ch6 加盟總部商圈位址選擇
第08週：ch7 加盟總部財務規劃
第09週：ch8 加盟總部資訊與物流系統
第10週：期中考
第11週： ch9 加盟者機會評估
第12週：ch10 加盟者商店規劃設計
第13週：ch11 加盟者行銷策略
第14週：ch12 加盟者顧客關係管理
第15週：ch13 連鎖加盟兩造間關係
第16週：ch14 連鎖加盟發展趨勢
第17週：期末報告
第18週：期末報告

成績及評量方式

技術操作：30%
期中考：20%
口頭報告：30%
平時作業及出席：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.自編教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.行銷管理 流通業管理

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~kylee/
E-Mail： kylee@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第3~4節,地點:R-243;
星期三,第3~4節,地點:R-243;
分機:7813、7813

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。