

朝陽科技大學
106學年度第1學期教學大綱

當期課號	B115	中文科名	產品設計(二)
授課教師	時暄嵐	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	4
開課班級	日間部四年制3年級 Y班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力	能夠進行產品的資料收集、分析與應用	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行創意思考與構想發展	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行相關的觀察與記錄活動	✓		
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力	具備良好的設計基礎技術	✓		
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力	具備良好的美學素養	✓		

本課程培養學生下列知識：

透過設計實做演習的方式，帶領學生完成整個設計過程。課程重點在於設計創意的啟發與造型能力的培養，同時磨練學生在設計表現及模型製作上的能力。實施課題以較適合二年級學生且較不涉及複雜機構者為宜，同時穿插設計比賽於課題中。

- 1.發現需求使用者習性觀察
- 2.創新技法以人為本
- 3.創意提案輔助工具
- 4.技術可行性 合理的解答
- 5.實驗設計規劃
- 6.數據測量方法與分析
- 7.人機介面設計 回歸人本

Practices of creative thinking, application in creative product design, human factor in design.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：Affordance產品設計思維與實際案例分析
- 第03週：Affordance產品設計思維練習與討論-1
- 第04週：Affordance產品設計思維練習與討論-2
- 第05週：Re-design產品設計思維與實際案例分析
- 第06週：Re-design產品設計思維練習與討論-1
- 第07週：Re-design產品設計思維練習與討論-2
- 第08週：期中報告與檢討
- 第09週：期中報告與檢討
- 第10週：五感的覺醒與實際案例分析
- 第11週：讓人留意的媒材與實際案例分析
- 第12週：模型製作與討論-1
- 第13週：模型製作與討論-2
- 第14週：模型製作與討論-3
- 第15週：產品發表方法(簡報)
- 第16週：產品發表方法(展覽)
- 第17週：期末發表與檢討
- 第18週：期末發表與檢討

成績及評量方式

- 作業討論一：10%
- 期中報告：40%
- 作業討論二：10%
- 期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.簡報,照片和影片等(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：slshih@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期四,第5~6節,地點:D-509;

星期五,第7~8節,地點:D-509;

分機:7222

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。