

**朝陽科技大學**  
**106學年度第1學期教學大綱**

當期課號	B108	中文科名	產品色彩計畫
授課教師	江雅媚	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 X班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力	能夠進行設計企畫	✓		
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力	能夠進行產品的資料收集、分析與應用	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行創意思考與構想發展	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠運用適當的設計方法	✓		
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力	具備良好的美學素養	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

將基礎色彩理論搭配基本配色法，應用於產品開發設計上。過程中，以循序漸進方式，讓同學們實際體驗配色技巧，進而學習掌控色彩在產品設計製作中所扮演的角色，最終以模型或電腦2D、3D製作手法表現學習成果。

- 1.瞭解色彩計畫的主要內容與企畫流程
- 2.瞭解色彩計畫在生活中的應用
- 3.瞭解色彩計畫在產品設計上的應用
- 4.熟練產品色彩計畫的技法
- 5.演練完整的產品色彩計畫

With basic color combination of method and basic color scheme, the course will be taken for design and developing manufacture of product that will help student's generalize and analyze the color of various products step by step. And than it is about to know well what kind of colour function will be in the design of products.

**每週授課主題**

- 第01週：色彩學基本原理介紹
- 第02週：色相明度彩度、色階演練
- 第03週：色彩與流行服飾關係
- 第04週：色彩意象圖與情境圖
- 第05週：色彩與視覺設計應用演練
- 第06週：色彩應用與關鍵字
- 第07週：產品色彩趨勢與方法演練
- 第08週：色彩計劃表板製作與簡報製作
- 第09週：色彩計劃期中發表
- 第10週：產品色彩計劃與企劃
- 第11週：產品快速設計與色彩應用
- 第12週：產品色彩計劃2D圖\_三視圖技法演練
- 第13週：產品色彩、材質與表面質感介紹
- 第14週：產品色彩計劃3D圖\_三視圖技法演練
- 第15週：產品模型製作
- 第16週：模型色彩計劃與實作
- 第17週：產品色彩計劃展示規劃
- 第18週：產品色彩計劃期末發表

**成績及評量方式**

- 平時繳交作業：20%
- 課堂出席與學習態度：20%
- 第1次設計發表與海報製作：30%
- 期末產品發表與設計：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

- 1.圖解設計師的色彩法則Jim Krause基峰資訊97898634762902015/5/25第1版(教科書)
- 2.產品色彩計劃實務與Case Study(自製教材)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：[@cyut.edu.tw](mailto:@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。