

朝陽科技大學
106學年度第1學期教學大綱

當期課號	8030	中文科名	商業管理群教材教法
授課教師	吳秀蓮	開課單位	師資培育中心
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	日間部中教學程2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
具備領域/學科知識及相關教學知能。	具備任教學科/領域教學知能。	✓		
具備課程與教學設計能力。	參照課程綱要與學生特質明訂教學目標，進行課程與教學設計。	✓		
具備課程與教學設計能力。	依據學生學習進程與需求，彈性調整教學設計及教材。	✓		
善用教學策略進行有效教學。	運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。	✓		
善用教學策略進行有效教學。	依據學生學習表現，採取補救措施或提供加深加廣學習。	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在使學生瞭解教學活動設計、教材編製、教學媒體製作、與教師自編測驗的原理原則，並能有效的運用適切的教學方法，在教室中進行微試教。

- 1.學生能瞭解職業學校教育目標及群科教學目標，並能瞭解新課程之課程結構及課程綱要。
- 2.學生能瞭解並熟練認知領域、技能領域、情意領域教學目標與行為目標的敘述及寫法。
- 3.學生能瞭解教學活動設計的內涵、教材編製的原理，並熟練各種教學媒體的製作、以及熟練各種教學方法。
- 4.學生能瞭解並熟練各種教學評量方法與命題技巧。

The course provide principles of instruction design, teaching materials development, teaching medium making, teacher-made testing for students. And the course provide an opportunity of micro-teaching for students to practice the teaching activities.

每週授課主題

- 第01週：認識商業管理群教材教法
- 第02週：認識職業學校教育目標及商業與管理群教育目標
- 第03週：科教育目標及群科能力的認識
- 第04週：商業與管理群課程設計及專業課程內容
- 第05週：商管群專業課程教案設計
- 第06週：商管群專業課程教案設計
- 第07週：商管群專業課程教案設計
- 第08週：教育現場的參觀與學習
- 第09週：教育現場的參觀與學習
- 第10週：商管群課程教材內容分析
- 第11週：商管群課程教材內容分析
- 第12週：商管群課程教材內容分析
- 第13週：教學規劃、品質與教學方法
- 第14週：教學規劃、品質與教學方法
- 第15週：教學演練及回饋
- 第16週：教學演練及回饋
- 第17週：教學演練及回饋
- 第18週：教學演練及回饋

成績及評量方式

- 學習態度及出缺席：20%
- 作業：30%
- 教學演練：50%

證照、國家考試及競賽關係

- 教師資格檢定考試
- 中等學校教師證書

主要教材

1.教編編寫及課程教材分析(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.基礎教育課程
- 2.基礎教育方法

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jaicewu1218/>

E-Mail：jaicewu1218@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。