

朝陽科技大學
106學年度第1學期教學大綱

當期課號	7734	中文科名	文創設計特殊主題研究(二)
授課教師	蕭明瑜	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	碩士班1年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力	能夠瞭解設計的歷史與人文內涵等背景因素	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠運用適當的設計方法	✓		
市場需求之體察與評估能力	能夠進行市場資訊的收集與分析	✓		

本課程培養學生下列知識：

文化創意產業是21世紀全球重視的關鍵產業，歷經標準化與集體化意識的現代主義之後，如何回到人的生活與文化淵源，重新思索人與自然及社會的關係，並定位21世紀文化的與歷史的定位。因此本課程從文化理論著手，討論文化演變；同時瞭解當前文化創意產業發展理論與政策、內容架構、文化經濟效益及發展意涵，及與社區營造之互動關係，培養學生對文化創意產業發展的熱誠與共識。1.在文化創意理論的部分，從文化工業到文化產業定義的歷史轉折的論述討論。2.在文化創意應用的部分，則透過文化創意產業在文化資產、創意設計、社區產業等相關案例的剖析，培養學生具備案例剖析的能力。3.課程中討論文化、文化與社會、媒體與流行文化等論述與文化方法論中民族誌與詮釋學等。希望學生透過本課程具備閱讀文獻與提出問題的能力。

- 1.導論
- 2.文化工業與大眾文化
- 3.從文化的定義到文化產業
- 4.媒體與流行文化等論述
- 5.文化方法論中民族誌與詮釋學
- 6.文化創意與綠色生活
- 7.文化創意產業發展現況與條例
- 8.文化創意產業各國發展現況
- 9.文化創意產業在創意設計相關案例的剖析

To understand the theory、development trend、context、cultural economic effect of cultural creative industry, and to inspire the enthusiasm and interest in cultural and creative industry.

每週授課主題

- 第01週：文化創意產業 導論
- 第02週：從文化的定義到文化產業
- 第03週：文化與社會
- 第04週：文化創意產品
- 第05週：文化創意產品與文化品牌之關係
- 第06週：文化創意產業市場現況
- 第07週：文化與創意
- 第08週：文化品牌
- 第09週：期中考
- 第10週：文化 符號學
- 第11週：文化符號三角形
- 第12週：文化創意符號三角形設計應用
- 第13週：文化創意三角形實例解析
- 第14週：文化創意三角形實例解析
- 第15週：文化創意產業在相關案例的剖析
- 第16週：文化創意產業案例分享報告1
- 第17週：文化創意產業案例分享報告2
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 課堂導讀：50%
期末報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.文化創意產業廖世璋巨流圖書公司97895773242382011/08/151(教科書)
- 2.老寶貝新創意：產業文化資產轉化與設計蕭明瑜行政院文建會文化資產總管理處籌97898602186642009/12/011(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~my.hsiao/>

E-Mail：my.hsiao@msa.hinet.net

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:D-509;

星期二,第5~6節,地點:D-509;

分機:4697、7211

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。