

朝陽科技大學
106學年度第1學期教學大綱

當期課號	7729	中文科名	專題設計(一)
授課教師	李雁隆	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力	能夠進行產品的資料收集、分析與應用	✓		
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力	能夠瞭解設計的歷史與人文內涵等背景因素	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行創意思考與構想發展	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行相關的觀察與記錄活動	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠運用適當的設計方法	✓		

本課程培養學生下列知識：

專題設計課程之目的在於培養學生具備完整之產品設計能力. 從產品企劃,產品設計,至產品製造等能力.

- 1.1. 專題設計與論文研究主題之主題設定探討
- 2.2. 專題設計與論文研究文獻方法執行之能力養成
- 3.3. 專題設計與論文研究之研究報告整理與發表之能力培養與訓練.

The goal of this course is to develop students' ability about Product Planning and Product Design

每週授課主題

- 第01週：本學期課程介紹
- 第02週：專題設計
- 第03週：問題界定
- 第04週：5w1h
- 第05週：提出解決可行性
- 第06週：前瞻性策略訂定
- 第07週：設計元素
- 第08週：構想發展
- 第09週：設計提案
- 第10週：數位設計模型
- 第11週：數位設計模型2
- 第12週：數位設計模型3
- 第13週：設計定案
- 第14週：設計發表策略
- 第15週：產品情境動畫
- 第16週：情境動畫發表
- 第17週：創業提案
- 第18週：設計檢討

成績及評量方式

平時作業及出席：10%
設計：90%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 文化創意產業理論與實務,周德禎、賀瑞麟、葉晉嘉...等/合著,2011,五南圖書(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~my.hsiao/>

E-Mail：my.hsiao@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機:7212

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。