

**朝陽科技大學**  
**106學年度第1學期教學大綱**

|      |           |      |             |
|------|-----------|------|-------------|
| 當期課號 | 7593      | 中文科名 | 企業動態競爭與策略分析 |
| 授課教師 | 葛維鈞       | 開課單位 | 企業管理系       |
| 學分數  | 3         | 修課時數 | 3           |
| 開課班級 | 碩士班2年級 A班 |      |             |
| 修習別  | 專業選修      |      |             |
| 類別   | 一般課程      |      |             |

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

| 核心能力           | 能力指標        | 高度關聯 | 中度關聯 | 低度關聯 |
|----------------|-------------|------|------|------|
| 專業倫理與團隊合作態度。   | 人際溝通        |      | ✓    |      |
| 自主學習與終身學習態度。   | 自主學習        |      | ✓    |      |
| 產業趨勢與國際視野洞察能力。 | 策略規劃事務規劃與執行 |      |      | ✓    |

**本課程培養學生下列知識：**

企業處於動態變化環境，需要競爭分析作為策略管理的基本要素。但大多數分析工具卻仍採用類似產業結構分析的靜態分析架構，未考慮到廠商間競爭對抗的動態本質。因此，本課程主要目的在介紹廠商間實際的競爭互動，並說明競爭性行動與回應間的差異概念。

- 1.企業競爭架構。
- 2.基本競爭策略。
- 3.不同產業環境及階段之競爭策略。
- 4.企業整體競爭優勢之形成與執行。

Business activities base on the dynamic environment and need competitive strategy analysis to gain advantage position. However, most of analysis tools or models still adopt static strategic analysis and ignore the dynamic competition within firms. Therefore, the mainly objective of this course is to introduce the difference between inter-firms competitive activities and reaction.

**每週授課主題**

- 第01週：課程說明
- 第02週：策略管理程序
- 第03週：外部分析
- 第04週：外部分析
- 第05週：放假（國慶日）
- 第06週：內部分析
- 第07週：內部分析
- 第08週：功能層級策略
- 第09週：期中考週
- 第10週：個案一：現泡咖啡
- 第11週：事業層級策略
- 第12週：競爭策略與產業環境
- 第13週：高科技產業策略
- 第14週：個案二：智慧型手機
- 第15週：全球化策略
- 第16週：集團層級策略
- 第17週：多角化策略
- 第18週：個案三：太陽能產業

**成績及評量方式**

- 學習態度：20%
- 平時作業及出席：20%
- 口頭報告：60%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 其他各類型創意競賽

**主要教材**

- 1.朱文儀、陳建男譯 (Hill & Johns原著)：策略管理，十一版，華泰，2015朱文儀、陳建南華泰(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wcko/>

E-Mail：[wcko@cyut.edu.tw](mailto:wcko@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:T2-959;

星期四,第8~9節,地點:T2-959;

分機:4213

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。