

朝陽科技大學
106學年度第1學期教學大綱

當期課號	7587	中文科名	產品創新與品牌管理研討
授課教師	林有志	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
產業趨勢與國際視野洞察能力。	企業流程變革管理事務規劃與執行	✓		
經營診斷能力。	企業經營診斷事務規劃與執行	✓		

本課程培養學生下列知識：

培養學生品牌規畫與設計的專業能力。 1.建立品牌經營基本知識 2.建立品牌經營觀念 3.品牌經營實作能力 i 1.課程介紹 2.Chapter 1&2 以顧客為本的品牌權益&paper 3.Chapter 1&2 以顧客為本的品牌權益&paper Develop students' abilities of creative branding and management.

- 1.課程介紹
- 2.Chapter 1&2 以顧客為本的品牌權益&paper
- 3.Chapter 1&2 以顧客為本的品牌權益&paper

培養學生品牌規畫與設計的專業能力。 1.建立品牌經營基本知識 2.建立品牌經營觀念 3.品牌經營實作能力 i 1.課程介紹 2.Chapter 1&2 以顧客為本的品牌權益&paper 3.Chapter 1&2 以顧客為本的品牌權益&paper Develop students' abilities of creative branding and management.

每週授課主題

- 第01週：第一週:科技創新的產業動態
- 第02週：第二週:創新的類型與模式
- 第03週：第三週:產品創新與流程創新
- 第04週：第四週:規劃科技創新策略
- 第05週：第五週:選擇創新專案
- 第06週：第六週:新產品開發過程之管理
- 第07週：第七週:管理新產品開發團隊
- 第08週：第八週:新產品開發
- 第09週：第九週:期中考
- 第10週：第十週:產品生命週期
- 第11週：第十一週:新產品開發的過程
- 第12週：第十二週:新產品採用情境客戶分析
- 第13週：第十三週:產品管理與品牌經理的工作
- 第14週：第十四週:產品組合決策
- 第15週：第十五週:產品線與品牌決策
- 第16週：第十六週:品牌管理
- 第17週：第十七週:品牌與代工
- 第18週：第十八週:期末考

成績及評量方式

平時作業及出席：30%
口頭報告：20%
期中考：20%
期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.科技創新管理Melissa A. Schilling美商麥格羅.希爾(教科書)

參考資料

書名：行銷管理 作者：黃俊堯 出版年(西元)： 出版社：三民書局

建議先修課程

1.無

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tsu/>

E-Mail：tsu@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機:7820、7820

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。