

朝陽科技大學
106學年度第1學期教學大綱

當期課號	7366	中文科名	國際會展專題
授課教師	蘇口惠	開課單位	應用英語系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關	中度關	低度關
		聯	聯	聯
問題分析、研究與解決能力	規劃和有效管理自身的能力	✓		
理論整合與運用能力	高配合度及協調能力	✓		
理論整合與運用能力	跨文化溝通能力	✓		
理論整合與運用能力	專案規劃與決策能力	✓		
團隊合作與跨文化溝通	策略整合能力	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程目標在增進學生對於會議與展覽的認識，包含會展概論與國際會展趨勢、會議規劃與行銷、國際會議管理實務、展覽活動規劃與現場管理、獎勵旅遊及其各項相關議題的認知與應用。學生並要學習使用會展英文，包含會展專有名詞、會議通知、常用會議語言及簡報技巧等。

- 1.增進學生對於會議與展覽的認識
- 2.了解會展概論與國際會展趨勢
- 3.了解展覽活動規劃與現場管理

MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions) is the current trend in world industry. The content will include meeting planning and marketing, the trend of international conventions/ exhibitions and incentive travel. Students who complete this course should be able to understand the content of MICE in theory and practice; to demonstrate the use of MICE language in English, including the terminology, notice of meeting, polite language and presentation.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：第一章 國際會展活動的基本概念
- 第03週：第一章 國際會展活動的基本概念
- 第04週：第二章：會展活動的關鍵相關業者及組織
- 第05週：第三章：國家（城市）行銷組織
- 第06週：第四章：會展活動場地
- 第07週：第五章：國際會議
- 第08週：第五章：國際會議
- 第09週：期中考
- 第10週：第六章：展覽
- 第11週：第六章：展覽
- 第12週：第七章 獎勵旅遊
- 第13週：第七章 獎勵旅遊
- 第14週：第八章：特殊活動規劃管理
- 第15週：第九章：會展之行銷活動
- 第16週：第十章：會展活動企劃及管理
- 第17週：第十章：會展活動企劃及管理
- 第18週：Final Presentation

成績及評量方式

- 出席：20%
- 上課參與, 學習態度：10%
- 期中報告：20%
- 期末報告：20%
- 平時測驗/作業：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.國際會展產業概論，2015。劉碧珍台北：華立圖書978-957-784-581-82115(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.無

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hhsu/>

E-Mail：hhsu@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第3~4節,地點:L-716;

星期四,第3~4節,地點:L-716;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。