

**朝陽科技大學**  
**106學年度第1學期教學大綱**

當期課號	7322	中文科名	水墨藝術與創意設計
授課教師	曾培育	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班2年級 A班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
設計創意的應用執行能力。	整合媒體素材。	✓		
設計創意的應用執行能力。	應用美術技巧與創意、分析、設計及開發數位內容。	✓		
設計議題的研究分析能力。	依據策略規劃，執行各類型設計，並評估其傳達效果。	✓		
設計專案的策略領導能力。	企劃、執行並管理設計相關的專案。	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程引導學生整合水墨繪畫美學與現代視覺設計思維，探索具備本土與漢文化特質的創意設計風格

- 1.課程強調水墨畫的表現風格與美學特質，提升對水墨圖像之敏感度
- 2.結合現代設計理論，進行創意表現之實驗
- 3.過對中華人文美學的解讀和感受，思考圖像傳達運用的發展方向，以建構視覺設計之文化策略

The course emphasizes the techniques and aesthetic qualities of Chinese painting, to leads students explore the design methods and personal styles, and to construct the visual design of cultural strategy. Students will know the basic techniques of traditional Chinese painting, and figure out how to make it work in modern graphic design. For example, they have to import it into many modern graphic interfaces, such as typography, digital image, packaging, advertising, poster, web and multimedia, so as to express Chinese style in graphic design.

**每週授課主題**

- 第01週：課程說明與水墨美學概論
- 第02週：水墨技法與質感的圖像與字文編輯設計探討
- 第03週：水墨技法與質感的圖像與字文編輯設計探討
- 第04週：水墨技法與質感的圖像與字文編輯設計探討(評圖討論)
- 第05週：傳統水墨藝術的人文美學運用於圖像傳達表現
- 第06週：傳統水墨藝術的人文美學運用於圖像傳達表現
- 第07週：傳統水墨藝術的人文美學運用於圖像傳達表現
- 第08週：傳統水墨藝術的人文美學運用於圖像傳達表現
- 第09週：傳統水墨藝術的人文美學運用於圖像傳達表現
- 第10週：現代水墨的視覺表現與設計應用
- 第11週：現代水墨的視覺表現與設計應用
- 第12週：現代水墨的視覺表現與設計應用
- 第13週：現代水墨的視覺表現與設計應用
- 第14週：現代水墨的視覺表現與設計應用(評圖討論)
- 第15週：水墨藝術的主題性應用設計
- 第16週：水墨藝術的主題性應用設計
- 第17週：水墨藝術的主題性應用設計
- 第18週：水墨藝術的主題性應用設計(評圖討論)

**成績及評量方式**

- 作品評圖或專題報告：50%
- 學習進步成效：20%
- 平時作業或草圖進度：20%
- 學習態度與出席：10%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.教師自編多媒體示範教材(教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<https://www.facebook.com/home.php#!/pablo.tseng.526>

E-Mail：[pytseng@cyut.edu.tw](mailto:pytseng@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:D-707;

星期五,第5~6節,地點:D-707;

分機:4335、7606

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。