

**朝陽科技大學**  
**106學年度第1學期教學大綱**

當期課號	7320	中文科名	視覺符號研究
授課教師	王桂沔	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班2年級 A班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
國際視野的前瞻思考能力。	研究並分析當代設計的變遷和趨勢。	✓		
設計議題的研究分析能力。	收集相關資料，分析並且瞭解客戶或市場的需求。	✓		
設計議題的研究分析能力。	分析客戶問題並提供解決方案，維持良好的關係品質。	✓		
設計專案的策略領導能力。	運用及評估與市場相關的資訊，並且擬定整體的行銷策略。	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

從語言符號學理論的研究中，開發視覺記號的論述體系與分析運用能力，從而開啟視覺設計評論之鑰。

- 1.了解符號學的基本理論與設計符號的原理。
- 2.了解符號學的應用方法與結構分析技巧。
- 3.從不同流派符號學者的研究與治學精神中培養學生嚴謹的研究態度。
- 4.探索、建構個人的設計語言。

Develop the design discourse system and pragmatic analysis capability through the research of Semiotics, in order to open the gate to visual design critics. 1.Learning the basic theories and principles of Semiotics. 2.Learning the methodologies and the skills of Semiotic analysis. 3.Learning from the spirit of Semiotic scholars to build rigorous research attitude. 4.Exploring and establishing individual's design language.

**每週授課主題**

- 第01週：課程說明
- 第02週：傳播、意義與符號、符碼、意義
- 第03週：索緒爾的語言符號學研究
- 第04週：皮爾士的符號學研究
- 第05週：巴特的符號學原理
- 第06週：The third meaning
- 第07週：玫瑰的名字 Eco's Semiotics
- 第08週：隱喻、象徵、風格的符號研究
- 第09週：物體系與消費符號
- 第10週：敘事學研究 Introduction to the Structural Analysis of N
- 第11週：期中
- 第12週：Elimating the distance: from Barthes' Ecriture-lec
- 第13週：Demystifying semiotics & Decoding innovation
- 第14週：Semiotic square [M: 格雷馬斯Greimas的二元模型與應用]
- 第15週：Narrative representations
- 第16週：Conceptual representations
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

到課與課堂主持、參與情形：50%  
期末報告：50%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.傳播符號學理論張錦華等譯台北:遠流出版社1995(教科書)
- 2.普通語言學教程Saussure, F. de北京:商務印書館1983(教科書)

- 3.皮爾士Cornelis de Waal北京:中華書局2003(教科書)
- 4.寫作的零度—結構主義文學理論文選李幼蒸譯,羅蘭.巴特著台北:桂冠圖書1998(教科書)
- 5.Image Music TextBarthes, RolandNY: Hill and Wang1977(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kueiwang/>

E-Mail：kueiwang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:D-810;

星期五,第3~4節,地點:D-810;

分機:4552

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。