

朝陽科技大學
106學年度第1學期教學大綱

當期課號	7134	中文科名	零售業創新與經營管理專題
授課教師	陳文國	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	日間部碩士班1年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
行銷專業規劃與執行能力	定義問題及分析市場相關資訊，擬定整體行銷策略。	✓		
流通連鎖經營診斷能力	規劃及診斷連鎖商品通路策略。	✓		
職場所需資訊能力	資訊科技應用。		✓	
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。		✓	
溝通表達與職場所需語文能力	溝通表達。			✓

本課程培養學生下列知識：

零售創新在雖是新的概念，但已經逐漸應用於實務界上。零售創新涉及各種功能，如操作，商店規劃，新客戶互動通路，行銷和零售最新技術的使用等。透過本課程，學生們將研究零售創新技術的應用、消費者互動、零售服務、零售成果、零售競爭和創新策略以應用於當今的零售市場。

- 1.了解零售產業的發展與脈絡
- 2.了解零售產業新科技的應用
- 3.了解現今零售產業現況與面臨的議題

Retail innovation is a new or significantly improved service concept that is taken into practice. It covers various functions like Operations, store planning, new customer interaction channel, Marketing and use of latest technologies in Retail. Through this class, students will examine applications of retail innovation techniques, to include consumer interaction, retail services, outcomes, competition, and innovative strategies in today's retail marketplace.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介、零售概論
- 第02週：中秋節
- 第03週：多重通路零售
- 第04週：零售策略
- 第05週：顧客關係管理
- 第06週：商品管理
- 第07週：商店管理
- 第08週：Omni-channel marketing
- 第09週：期中進度簡報
- 第10週：Paper 1、Paper 2
- 第11週：Paper 3、Paper 4
- 第12週：Paper 5、Paper 6
- 第13週：Paper 7、Paper 8
- 第14週：Paper 9、Paper 10
- 第15週：Paper 11、Paper 12
- 第16週：Paper 13、Paper 14
- 第17週：期末報告簡報
- 第18週：期末報告簡報

成績及評量方式

- 出席率：10%
- 課堂活動與作業：10%
- 期中考(口頭報告)：20%
- 期末報告：60%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.零售管理許英傑、黃慧玲華泰文化2015(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wkchen/>

E-Mail：wkchen@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第A~B節,地點:R-245;

星期四,第3~4節,地點:R-245;

分機:7070、7070、7818

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。